

経営学部経営学科

科目 コード	授業科目	配当年 次	単位数	実務経 験授業	実践的 授業	担当教員	備考
25119	キャリアデザインⅠ	1	2	○		三枝 康雄	
25120	キャリアデザインⅡ	2	2	○		三枝 康雄	
25211	環境論	1	2	○		原田 大	
25245	現代財政論	3	2	○		原田 大	
25255	税務会計	3	2	○		松丸 憲司	
25267	カウンセリング論	3	2	○		塚田 知香	
25291	ベンチャービジネス論	3	2	○		鈴木 誠二	
25300	流行論	2	2	○		藤井 良彦	
25301	消費者行動論	2	2	○		徳永 朗	
25305	ブランド論	2	2	○		藤井 良彦	
25367	グローバル・コンテンツビジネス論	1	2	○		板生 研一	
25371	コンテンツマーケティング戦略	2	2	○		汲田 亜紀子	
25373	アニメーションビジネス論	3	2	○		星野 卓也	
25374	ゲームビジネス論	3	2	○		星野 卓也	
25375	スポーツビジネス論	3	2	○		熊井 俊夫	
25376	デジタルコンテンツの著作権管理と契約	2	2	○		齊藤 俊介	
25378	レジャー産業論	3	2	○		原田 大	
25401	流通経営論	3	2	○		三枝 康雄	
25404	現代ビジネス講座Ⅰ	2	2	○	○	村山 純	
25405	現代ビジネス講座Ⅱ	2	2	○	○	鈴木 誠二	
25409	原価計算	1	2	○		中井 雄一郎	
25410	財務会計	2	2	○		中井 雄一郎	
25411	監査論	2	2	○		中井 雄一郎	
25414	ファイナンス	3	2	○		中井 雄一郎	
25415	国際会計	3	2	○		中井 雄一郎	
25417	広報・広告論	2	2	○		徳永 朗	
25421	サービスマーケティング論	2	2	○		三枝 康雄	
25423	観光地理学	2	2	○		大塚 良治	
25435	ヒューマンリソース	3	2	○		三枝 康雄	
25439	インターンシップ	2	1	○	○	鈴木 誠二	
25446	キャリアデザインⅢ	3	1	○	○	三枝 康雄	
25447	データ・ドリブン・マーケティング	3	2	○		高野 知	
25448	メディアビジネス論	3	2	○		汲田 亜紀子	
合計単位数			64				