

## 2022年度 経営学部教育課程表

科目区分	授業科目の名称	授業形態	配当年次	単位数		備考	
				必修	選択		
基礎科目	基礎演習Ⅰ	演習	1	1		必修科目（6科目6単位）を修得しなければならない。	
	基礎演習Ⅱ	演習	1	1			
	基礎演習Ⅲ	演習	2	1			
	基礎演習Ⅳ	演習	2	1			
	英語Ⅰ	演習	1	1			
	英語Ⅱ	演習	2	1			
教養科目	ビジネスイングリッシュA	演習	1		1	「教養科目」から10単位以上修得しなければならない。	
	ビジネスイングリッシュB	演習	2		1		
	中国語（入門）	演習	1		1		
	中国語（中級）	演習	2		1		
	環境論	講義	1		2		
	地理学入門	講義	1		2		
	歴史学入門	講義	1		2		
	数理の基礎	講義	1		2		
	現代アメリカ社会入門	講義	1		2		
	政治学入門	講義	1		2		
	哲学入門	講義	1		2		
	スポーツ	実技	1		1		
関連科目	経済分野	経済学入門Ⅰ（ミクロ経済）	講義	1	2	「関連科目」のうち必修（5科目9単位）を修得し、なおかつ各分野からそれぞれ2単位以上、合計17単位以上修得しなければならない。	
		経済学入門Ⅱ（マクロ経済）	講義	1	2		
		国際経済	講義	2			2
		現代財政論	講義	3			2
		現代金融論	講義	3			2
		消費経済論	講義	3			2
	法律分野	法学入門	講義	1	2		
		ビジネス法A（ビジネス契約と法律）	講義	2			2
		ビジネス法B（公正なビジネスと法律）	講義	2			2
		ビジネス法C（仕事と法律）	講義	2			2
		コンプライアンス論	講義	3			2
	情報分野	情報処理入門	講義	1	1		
		ICTと現代社会	講義	1			2
		ICTと企業経営	講義	2			2
		データ処理基礎	講義	1			2
		データ処理応用	講義	2			2
		ネットワーク基礎	講義	2			2
		情報社会とセキュリティ	講義	2			2
		データベースシステム	講義	3			2
	心理分野	心理学入門	講義	1	2		
		カウンセリング論	講義	3			2
		コミュニケーション論	講義	2			2
		経済・経営の心理学	講義	3			2
		性格の心理	講義	2			2
消費者の心理		講義	2		2		
モチベーション論		講義	2		2		

科目区分	授業科目の名称	授業形態	配当年次	単位数		備考
				必修	選択	
マネジメント科目	経営学分野	経営学基礎Ⅰ	講義	1	2	
		経営学基礎Ⅱ	講義	1	2	
		経営戦略分析	講義	1		2
		企業論	講義	2		2
		ビジネス組織論	講義	2		2
		経営管理論	講義	2		2
		経営分析	講義	2		2
		経営システム分析	講義	2		2
		経営管理と会計	講義	2		2
		イノベーション論	講義	2		2
		公益企業経営論	講義	2		2
		ファイナンス・ビジネス論	講義	2		2
		現代ビジネス講座Ⅰ	講義	2		2
		現代ビジネス講座Ⅱ	講義	2		2
		産業集積論	講義	2		2
		日本経営史	講義	3		2
		国際経営史	講義	3		2
		国際経営論	講義	3		2
		経営戦略論	講義	3		2
		経営統計学	講義	3		2
	経営情報論	講義	3		2	
	ベンチャービジネス論	講義	3		2	
	流通経営論	講義	3		2	
	交通経営論	講義	3		2	
	サプライ・チェーン・マネジメント	講義	2		2	
	会計学分野	会計学基礎	講義	1	2	
		簿記原理Ⅰ	講義	1	2	
		簿記原理Ⅱ	講義	1		2
		原価計算	講義	1		2
		財務会計	講義	2		2
		監査論	講義	2		2
		税務会計	講義	3		2
		意思決定会計	講義	3		2
		業績管理会計	講義	3		2
ファイナンス		講義	3		2	
マーケティング分野	国際会計	講義	3		2	
	会計情報システム	講義	3		2	
	マーケティング基礎Ⅰ	講義	1	2		
	マーケティング基礎Ⅱ	講義	1	2		
	マーケティング・リサーチ	講義	2		2	
	流行論	講義	2		2	
	消費者行動論	講義	2		2	
	広報・広告論	講義	2		2	
	ブランド論	講義	2		2	
	デジタル・マーケティング	講義	3		2	
	データ・ドリブン・マーケティング	講義	3		2	
	グローバル・マーケティング論	講義	3		2	
	サービスマーケティング論	講義	2		2	

「マネジメント科目」のうち必修（6科目12単位）を修得し、なおかつ経営学分野から10単位以上、会計学分野、マーケティング分野からそれぞれ6単位以上、合計34単位以上修得しなければならない。

科目区分	授業科目の名称	授業形態	配当年次	単位数		備考	
				必修	選択		
ビジネス科目	ファッション分野	ファッション基礎Ⅰ	講義	1		2	
		ファッション基礎Ⅱ	講義	1		2	
		ファッション・ビジネス	講義	2		2	
		ファッション実技Ⅰ（服飾構成）	実習・実技	1		1	
		ファッション実技Ⅱ（縫製基礎）	実習・実技	2		1	
		ファッション実技Ⅲ（服飾造形）	実習・実技	2		1	
		ファッション実技Ⅳ（服飾資材）	講義	2		2	
		ファッション産業論	講義	2		2	
		ファッション・ビジネス基礎	演習	1		1	
		ファッション・ビジネス実践	演習	3		1	
		色彩研究	講義	2		2	
		ファッション文化論	講義	3		2	
ビジネス科目	エンターテインメント分野	グローバル・コンテンツビジネス論	講義	1		2	
		エンターテインメント・ビジネス基礎	講義	1		2	
		エンターテインメントと消費者行動	講義	2		2	
		コンテンツマーケティング戦略	講義	2		2	
		メディアビジネス論	講義	3		2	
		アニメーションビジネス論	講義	3		2	
		ゲームビジネス論	講義	3		2	
		スポーツビジネス論	講義	3		2	
		デジタルコンテンツの著作権管理と契約	講義	2		2	
		トラベル・ホスピタリティ分野	トラベル・ホスピタリティ基礎	講義	1		
	観光地理学	講義	2		2		
	テーマパーク産業論	講義	3		2		
	レジャー産業論	講義	3		2		
	ホテル論	講義	2		2		
	観光デザイン	講義	3		2		
	地域プロデュース論	講義	3		2		
	旅行業（総合）	講義	2		2		
	ホスピタリティ論	講義	1		2		
	フード・ビジネス論	講義	2		2		
	キャリア科目	ビジネス表現トレーニング	演習	1	1		
ヒューマンリソース		講義	3		2		
キャリアデザインⅠ		講義	1	2			
キャリアデザインⅡ		講義	2	2			
キャリアデザインⅢ		演習	3	1			
インターンシップ		実習	2		1		
ゼミナール	ゼミナールⅠ	演習	3		1		
	ゼミナールⅡ	演習	3		1		
	ゼミナールⅢ	演習	4		1		
	ゼミナールⅣ	演習	4		3		