

経営学部 教育課程表 (カリキュラム)

科目区分	授業科目の名称	授業形態	配当年次	単位数		備考	
				必修	選択		
基礎科目	基礎演習Ⅰ	演習	1	1		必修科目 (6科目6単位) を修得しなければならない。	
	基礎演習Ⅱ	演習	1	1			
	基礎演習Ⅲ	演習	2	1			
	基礎演習Ⅳ	演習	2	1			
	英語Ⅰ	演習	1	1			
	英語Ⅱ	演習	2	1			
教養科目	ビジネスイングリッシュA	演習	1		1	「教養科目」から10単位以上修得しなければならない。	
	ビジネスイングリッシュB	演習	2		1		
	中国語(入門)	演習	1		1		
	中国語(中級)	演習	2		1		
	環境論	講義	1		2		
	地理学入門	講義	1		2		
	歴史学入門	講義	1		2		
	数理の基礎	講義	1		2		
	現代アメリカ社会入門	講義	1		2		
	政治学入門	講義	1		2		
	哲学入門	講義	1		2		
	スポーツ	実技	1		1		
関連科目	経済分野	経済学入門Ⅰ(ミクロ経済)	講義	1	2	「関連科目」のうち必修(5科目9単位)を修得し、なおかつ各分野からそれぞれ2単位以上、合計17単位以上修得しなければならない。	
		経済学入門Ⅱ(マクロ経済)	講義	1	2		
		国際経済	講義	2			2
		現代財政論	講義	3			2
		現代金融論	講義	3			2
		消費経済論	講義	3			2
	法律分野	法学入門	講義	1	2		
		ビジネス法A(ビジネス契約と法律)	講義	2			2
		ビジネス法B(公正なビジネスと法律)	講義	2			2
		ビジネス法C(仕事と法律)	講義	2			2
		コンプライアンス論	講義	3			2
	情報分野	情報処理入門	演習	1	1		
		ICTと現代社会	講義	1			2
ICTと企業経営		講義	2		2		

		データ処理基礎	講義	1		2		
		データ処理応用	講義	2		2		
		ネットワーク基礎	講義	2		2		
		情報社会とセキュリティ	講義	2		2		
		データベースシステム	講義	3		2		
	心理分野		心理学入門	講義	1	2		
			カウンセリング論	講義	3		2	
			コミュニケーション論	講義	2		2	
			経済・経営の心理学	講義	3		2	
			性格の心理	講義	2		2	
			消費者の心理	講義	2		2	
			モチベーション論	講義	2		2	
	マネジメント科目	経営学分野	経営学基礎Ⅰ	講義	1	2		
経営学基礎Ⅱ			講義	1	2			
経営戦略分析			講義	1		2		
企業論			講義	2		2		
経営組織論			講義	2		2		
経営管理論			講義	2		2		
経営分析			講義	2		2		
経営システム分析			講義	2		2		
経営管理と会計			講義	2		2		
イノベーション論			講義	2		2		
公益企業経営論			講義	2		2		
ファイナンス・ビジネス論			講義	2		2		
現代ビジネス講座Ⅰ			講義	2		2		
現代ビジネス講座Ⅱ			講義	2		2		
産業集積論			講義	2		2		
日本経営史			講義	3		2		
国際経営史			講義	3		2		
国際経営論			講義	3		2		
経営戦略論			講義	3		2		
経営統計学			講義	3		2		
経営情報論			講義	3		2		
ベンチャービジネス論	講義	3		2				
流通経営論	講義	3		2				
交通経営論	講義	3		2				
							「マネジメント科目」のうち必修（6科目12単位）を修得し、なおかつ経営学分野から10単位以上、会計学分野、マーケティング分野からそれぞれ6単位以上、合計34単位以上修得しなければならない。	

		サプライ・チェーン・マネジメント	講義	2		2
会計学分野		会計学基礎	講義	1	2	
		簿記原理Ⅰ	講義	1	2	
		簿記原理Ⅱ	講義	1		2
		原価計算	講義	1		2
		財務会計	講義	2		2
		監査論	講義	2		2
		税務会計	講義	3		2
		意思決定会計	講義	3		2
		業績管理会計	講義	3		2
		ファイナンス	講義	3		2
		国際会計	講義	3		2
		会計情報システム	講義	3		2
マーケティング分野		マーケティング基礎Ⅰ	講義	1	2	
		マーケティング基礎Ⅱ	講義	1	2	
		マーケティング・リサーチ	講義	2		2
		流行論	講義	2		2
		消費者行動論	講義	2		2
		広報・広告論	講義	2		2
		ブランド論	講義	2		2
		デジタル・マーケティング	講義	3		2
		データ・ドリブン・マーケティング	講義	3		2
		グローバル・マーケティング論	講義	3		2
	サービスマーケティング論	講義	2		2	
ファッション分野		ファッション基礎Ⅰ	講義	1		2
		ファッション基礎Ⅱ	講義	1		2
		ファッション・ビジネス	講義	2		2
		ファッション実技Ⅰ（服飾構成）	実習・ 実技	1		1
		ファッション実技Ⅱ（縫製基礎）	実習・ 実技	2		1
		ファッション実技Ⅲ（服飾造形）	実習・ 実技	2		1
		ファッション実技Ⅳ（服飾資材）	講義	2		2
		ファッション産業論	講義	2		2
		ファッション・ビジネス基礎	演習	1		1
ビジネス科目						

		ファッション・ビジネス実践	演習	3		1	
		色彩研究	講義	2		2	
		ファッション文化論	講義	3		2	
ビジネス科目	エンターテインメント分野	グローバル・コンテンツビジネス論	講義	1		2	
		エンターテインメント・ビジネス基礎	講義	1		2	
		エンターテインメントと消費者行動	講義	2		2	
		コンテンツマーケティング戦略	講義	2		2	
		メディアビジネス論	講義	3		2	
		アニメーションビジネス論	講義	3		2	
		ゲームビジネス論	講義	3		2	
		スポーツビジネス論	講義	3		2	
		デジタルコンテンツの著作権管理と契約	講義	2		2	
	トラベル・ホスピタリティ分野	トラベル・ホスピタリティ基礎	講義	1		2	
		観光地理学	講義	2		2	
		テーマパーク産業論	講義	3		2	
		レジャー産業論	講義	3		2	
		ホテル論	講義	2		2	
		観光デザイン	講義	3		2	
		地域プロデュース論	講義	3		2	
		旅行業（総合）	講義	2		2	
		ホスピタリティ論	講義	1		2	
			フード・ビジネス論	講義	2		2
キャリア科目	ビジネス表現トレーニング	演習	1	1			「キャリア科目」のうち必修（6科目10単位）を含む10単位以上を修得しなければならない。
	キャリアデザインⅠ	講義	2	2			
	キャリアデザインⅡ	講義	2	2			
	キャリアデザインⅢ	演習	3	1			
	キャリアデザインⅣ	講義	3	2			
	キャリアデザインⅤ	講義	4	2			
	インターンシップ	実習	2		1		
ゼミナール	ゼミナールⅠ	演習	3		1		
	ゼミナールⅡ	演習	3		1		
	ゼミナールⅢ	演習	4		1		
	ゼミナールⅣ	演習	4		3		