

## 経営学部経営学科

科目 コード	授業科目	配当 年次	単位数	実務経験 授業	実践的 授業	担当教員
25211	環境論	1	2	○		原田 大
25245	現代財政論	3	2	○		原田 大
25255	税務会計	3	2	○		松丸 憲司
25267	カウンセリング論	3	2	○		塚田 知香
25291	ベンチャービジネス論	3	2	○		鈴木 誠二
25300	流行論	2	2	○		藤井 良彦
25301	消費者行動論	2	2	○		徳永 朗
25305	ブランド論	2	2	○		藤井 良彦
25366	ホスピタリティ論	1	2	○		児玉 桜代里
25371	コンテンツマーケティング戦略	2	2	○		汲田 亜紀子
25373	アニメーションビジネス論	3	2	○		星野 卓也
25374	ゲームビジネス論	3	2	○		星野 卓也
25378	レジャー産業論	3	2	○		原田 大
25404	現代ビジネス講座Ⅰ	2	2	○		鈴木 誠二／村山 純
25405	現代ビジネス講座Ⅱ	2	2	○		鈴木 誠二／村山 純
25417	広報・広告論	2	2	○		徳永 朗
25421	サービスマーケティング論	2	2	○		鈴木 一正
25448	メディアビジネス論	3	2	○		汲田 亜紀子
25449	現代アメリカ社会入門	1	2	○		田中 俊雄
25450	政治学入門	1	2	○		原田 大
25465	ファイナンス・ビジネス論	2	2	○		中井 正敏
25470	マーケティング・リサーチ	2	2	○		徳永 朗
25471	グローバル・マーケティング論	3	2	○		徳永 朗
25476	ファッション実技Ⅰ（服飾構成）	1	1	○		菊地 朋子
25485	トラベル・ホスピタリティ基礎	1	2	○		原田 大
25486	ホテル論	2	2	○		原田 大
25488	フード・ビジネス論	2	2	○		小倉 朋子
25502	マーケティング基礎Ⅰ	1	2	○		徳永 朗
25503	マーケティング基礎Ⅱ	1	2	○		徳永 朗
25504	デジタル・マーケティング	3	2	○		鈴木 祥子
合計単位数			59			