

経営学部経営学科

科目 コード	授業科目	配当 年次	単位数	実務経験 授業	実践的 授業	担当教員
25245	現代財政論	3	2	○		原田 大
25255	税務会計	3	2	○		松丸 憲司
25267	カウンセリング論	3	2	○		塚田 知香
25301	消費者行動論	2	2	○		徳永 朗
25305	ブランド論	2	2	○		徳永 朗
25371	コンテンツマーケティング戦略	2	2	○		汲田 亜紀子
25375	スポーツビジネス論	3	2	○		得田 進介
25401	流通経営論	3	2	○		中 麻弥美
25409	原価計算	1	2	○		吉田 実貴人
25410	財務会計	2	2	○		吉田 実貴人
25411	監査論	2	2	○		吉田 実貴人
25414	ファイナンス	3	2	○		吉田 実貴人
25415	国際会計	3	2	○		吉田 実貴人
25417	広報・広告論	2	2	○		徳永 朗
25450	政治学入門	1	2	○		原田 大
25465	ファイナンス・ビジネス論	2	2	○		平岡 芳博
25468	会計学基礎	1	2	○		吉田 実貴人
25470	マーケティング・リサーチ	2	2	○		徳永 朗
25488	フード・ビジネス論	2	2	○		小倉 朋子
25502	マーケティング基礎Ⅰ	1	2	○		徳永 朗
25503	マーケティング基礎Ⅱ	1	2	○		徳永 朗
合計単位数			42			