

別表 1 全学共通教養科目教育課程表

授業科目 区分	授業科目の名称	授業 形態	配当 年次	単位数		備考
				必修	選択	
教養科目 全学共通	哲学	講義	1-4		2	「全学共通教養科目」は別表2の授業科目区分「教養科目」と合わせて8単位以上修得しなければならない。
	歴史学	講義	1-4		2	
	地理学	講義	1-4		2	
	数理の基礎	講義	1-4		2	

別表 2 経営学部経営学科教育課程表

授業科目 区分	授業科目の名称	授業 形態	配当 年次	単位数		備考
				必修	選択	
基礎科目	基礎演習Ⅰ	演習	1	1		必修科目(6科目6単位)を修得しなければならない。
	基礎演習Ⅱ	演習	1	1		
	基礎演習Ⅲ	演習	2	1		
	基礎演習Ⅳ	演習	2	1		
	英語Ⅰ	演習	1	1		
	英語Ⅱ	演習	2	1		
教養科目	ビジネスイングリッシュ A	演習	1		1	「教養科目」は、別表1「全学共通教養科目」と合わせて8単位以上修得しなければならない。
	ビジネスイングリッシュ B	演習	2		1	
	中国語(入門)	演習	1		1	
	中国語(中級)	演習	2		1	
	環境論	講義	1		2	
	現代アメリカ社会入門	講義	1		2	
	政治学入門	講義	1		2	
	スポーツ	実技	1		1	
関連科目	経済分野	経済学入門Ⅰ(ミクロ経済)	講義	1	2	「関連科目」のうち必修(5科目9単位)を修得し、なおかつ各分野からそれぞれ2単位以上、合計17単位以上修得しなければならない。
		経済学入門Ⅱ(マクロ経済)	講義	1	2	
		国際経済	講義	3	2	
		現代財政論	講義	3	2	
		現代金融論	講義	3	2	
		消費経済論	講義	3	2	
		日本の経済	講義	2	2	
	法律分野	法学入門	講義	1	2	
		ビジネス法 A(ビジネス契約と法律)	講義	2	2	
		ビジネス法 B(公正なビジネスと法律)	講義	2	2	
		ビジネス法 C(仕事と法律)	講義	2	2	
		コンプライアンス論	講義	3	2	

関連科目	情報分野	情報処理入門	演習	1	1		
		ICT と現代社会	講義	1		2	
		ICT と企業経営	講義	2		2	
		データ処理基礎	講義	1		2	
		データ処理応用	講義	2		2	
		ネットワーク基礎	講義	2		2	
		情報社会とセキュリティ	講義	2		2	
		データベースシステム	講義	3		2	
	心理分野	心理学入門	講義	1	2		
		カウンセリング論	講義	3		2	
		コミュニケーション論	講義	2		2	
		経済・経営の心理学	講義	3		2	
		性格の心理	講義	2		2	
		消費者の心理	講義	3		2	
		モチベーション論	講義	2		2	
マネジメント科目	経営学分野	経営学基礎Ⅰ	講義	1	2		「マネジメント科目」のうち必修（6科目 12単位）を修得し、なおかつ経営学分野から 10 単位以上、会計学分野、マーケティング分野からそれぞれ 6 単位以上、合計 40 単位以上修得しなければならない。
		経営学基礎Ⅱ	講義	1	2		
		経営戦略分析	講義	1		2	
		企業論	講義	2		2	
		経営組織論	講義	1		2	
		経営管理論	講義	2		2	
		経営分析	講義	2		2	
		経営システム分析	講義	2		2	
		経営管理と会計	講義	2		2	
		イノベーション論	講義	2		2	
		公益企業経営論	講義	2		2	
		ファイナンス・ビジネス論	講義	2		2	
		現代ビジネス講座Ⅰ	講義	2		2	
		現代ビジネス講座Ⅱ	講義	2		2	
		日本経営史	講義	3		2	
		国際経営史	講義	3		2	
		国際経営論	講義	3		2	
		経営戦略論	講義	2		2	
		経営統計学	講義	3		2	
		経営情報論	講義	3		2	
		ベンチャービジネス論	講義	3		2	
		流通経営論	講義	3		2	
		交通経営論	講義	3		2	
		サプライ・チェーン・マネジメント	講義	2		2	

マネジメント科目	会計学分野	会計学基礎	講義	1	2	
		簿記原理Ⅰ	講義	1	2	
		簿記原理Ⅱ	講義	1		2
		原価計算	講義	1		2
		財務会計	講義	2		2
		監査論	講義	2		2
		税務会計	講義	3		2
		意思決定会計	講義	3		2
		業績管理会計	講義	3		2
		ファイナンス	講義	3		2
		国際会計	講義	3		2
		会計情報システム	講義	3		2
	マーケティング分野	マーケティング基礎Ⅰ	講義	1	2	
		マーケティング基礎Ⅱ	講義	1	2	
		マーケティング・リサーチ	講義	2		2
		流行論	講義	2		2
		消費者行動論	講義	2		2
		広報・広告論	講義	2		2
		ブランド論	講義	2		2
		デジタル・マーケティング	講義	3		2
		データ・ドリブン・マーケティング	講義	3		2
		グローバル・マーケティング論	講義	3		2
		サービスマーケティング論	講義	2		2
ビジネス科目	ファッション分野	ファッションビジネスⅠ	講義	1		2
		ファッションビジネスⅡ	講義	2		2
		ファッションビジネスⅢ	講義	3		2
		ファッションビジネス実践Ⅰ	演習	1		1
		ファッションビジネス実践Ⅱ	演習	3		1
		ファッションビジネス色彩Ⅰ	講義	2		2
		ファッションビジネス色彩Ⅱ	講義	3		2
		ファッション実技Ⅰ（服飾構成）	実習・実技	1		1
		ファッション実技Ⅱ（縫製基礎）	実習・実技	2		1
		ファッション実技Ⅲ（服飾造形）	実習・実技	2		1
		ファッション実技Ⅳ（服飾資材）	講義	3		2
	エンターテイン分野	クリエイティビティ・マネジメント	講義	1		2
		エンターテインメント・ビジネス基礎	講義	1		2
		エンターテインメント・ビジネスの消費者行動	講義	2		2
		コンテンツマーケティング戦略	講義	2		2

ビジネス科目	エンターテイン分野	メディアビジネス論	講義	3		2	
		アニメーションビジネス論	講義	3		2	
		ゲームビジネス論	講義	3		2	
		スポーツビジネス論	講義	3		2	
		デジタルコンテンツの著作権管理と契約	講義	2		2	
		イベントプロデュース	講義	2		2	
	トラベル・ホスピタリティ分野	トラベル・ホスピタリティ基礎	講義	1		2	
		観光地理学	講義	2		2	
		テーマパーク産業論	講義	2		2	
		レジャー産業論	講義	3		2	
		ホテル論	講義	2		2	
		観光デザイン	講義	3		2	
		地域プロデュース論	講義	3		2	
		旅行業（総合）	講義	2		2	
		ホスピタリティ論	講義	1		2	
		フード・ビジネス論	講義	2		2	
キャリア科目		キャリアデザインⅠ	講義	1	2		「キャリア科目」のうち必修(5科目9単位)含む9単位以上を修得しなければならない。
		キャリアデザインⅡ	講義	2	2		
		キャリアデザインⅢ	演習	2	1		
		キャリアデザインⅣ	講義	3	2		
		キャリアデザインⅤ	講義	3	2		
		インターンシップ	実習	3		1	
ナールゼミ		ゼミナールⅠ	演習	3		2	
		ゼミナールⅡ	演習	4		4	