

別表5

経営学部教育課程表

授業科目 の区分	授 業 科 目	単 位 数			備 考
		必修	選択	自由	
基礎科目	基礎演習・基礎表現	基礎演習Ⅰ	1		
		基礎演習Ⅱ	1		
		日本語表現法	2		
		英語表現	1		
		情報処理入門	1		
	外国語	英語の基本			1
		英語コミュニケーション		1	
		ビジネス英語(初級)		1	
		ビジネス英語(中級)		1	
		ビジネス英語(上級)		1	
		中国語(入門)		1	
		中国語(初級)		1	
		中国語(中級)		1	
	教養	中国語(上級)		1	
		数学の基本			2
		環境論		2	
		基礎数学		2	
		栄養と健康		2	
		地理学入門		2	
		歴史学入門		2	
		社会学概論		2	
		哲学入門		2	
		コミュニケーション論		2	
		日本文学		2	
		異文化コミュニケーション論		2	
		スポーツ		1	
	キャリア	ビジネス表現トレーニング		1	
		プレゼンテーション論		2	
		口頭表現トレーニング		1	
		プレゼンテーション演習(初級)		1	
		プレゼンテーション演習(中級)		1	
		プレゼンテーション演習(上級)		1	
		ビジネス実務概論A(能力開発)		2	
ビジネス実務概論B(基本知識)			2		
ビジネス実務概論C(基本技術)			2		
ビジネス実務演習A(情報収集と発信)			1		
ビジネス実務演習B(業務企画と展開)			1		
キャリア開発入門		2			
キャリア開発実践論		2			
インターンシップ			2		

授業科目 の区分	授 業 科 目	単 位 数			備 考
		必修	選択	自由	
専 門 基 礎 科 目	経済分析基礎	2			「専門基礎科目」のうち必修(7科目14単位)を含む16単位以上修得しなければならない。
	法学入門		2		
	簿記入門	2			
	会计学入門Ⅰ(財務会計)	2			
	会计学入門Ⅱ(原価計算・税務会計・会計監査)		2		
	商業簿記(初級)		2		
	心理学入門	2			
	青年の心理		2		
	データ処理基礎		2		
	経営学入門	2			
	商学入門		2		
	日本の産業		2		
	経営管理論	2			
	マーケティング論	2			
専 門 関 連 科 目	経 済 ・ 法 律	経済学入門		2	「専門関連科目」のうち14単位以上修得しなければならない。
		日本経済		2	
		国際経済		2	
		経済政策		2	
		現代財政論		2	
		現代金融論		2	
		経済と株価		2	
		ビジネス法Ⅰ(ビジネス契約と法律)		2	
		ビジネス法Ⅱ(公正なビジネスと法律)		2	
	会 計	商業簿記(中級)		2	
		株式会社簿記		2	
		原価計算(基礎)		2	
		原価計算(応用)		2	
		財務会計		2	
		税務会計		2	
		会計監査		2	
	心 理	社会心理学		2	
		職場の心理		2	
		発達心理学		2	
		心理統計法		2	
		心理学研究法		2	
		性格の心理		2	
		経営心理学		2	
		人間関係の心理		2	
		色彩と形の心理		2	
		認知心理学		2	
	カウンセリング論		2		
	情 報 技 術	ネットワーク基礎		1	
		コンピューターシステム入門		2	
		情報社会とセキュリティ		2	
データベースシステム			2		
経営統計処理			2		

授業科目 の区分	授 業 科 目	単 位 数			備 考
		必修	選択	自由	
専 門 科 目	経 営 管 理	経営分析入門		2	「専門科目」のうち18単位以上修得しなければならない。
		人事管理		2	
		経営組織論		2	
		企業論		2	
		日本型経営論		2	
		ベンチャーキャピタル論		2	
		経営システム分析論		2	
		国際経営論		2	
		リスクマネジメント論		2	
		人材開発論		2	
		経営管理と会計		2	
		現代ビジネス講座A(私の現場経営学)		2	
		経 営 戦 略	現代社会と産業		
	地域開発論			2	
	経営戦略論			2	
	技術・社会システム論			2	
	技術経済論			2	
	事業創出論			2	
	ベンチャービジネス論			2	
	インターネットビジネス			2	
	サービス事業論			2	
	流通経営論			2	
	不動産事業論			2	
	集客産業論(テーマパーク事業論)			2	
	コンサルティング論			2	
	現代ビジネス講座B(現代競争論)		2		
	マ ー ケ テ ィ ン グ	マーケットリサーチ		2	
		流行論		2	
		消費者行動論		2	
		広告論		2	
		広報論		2	
		マーケティングマネジメント論		2	
		ブランド論		2	
マーケティング戦略論			2		
データベースマーケティング			2		
販売戦略論			2		
課 題 研 究	課題研究入門	1		必修4科目9単位を修得しなければならない。	
	課題研究Ⅰ	2			
	課題研究Ⅱ	2			
	卒業論文	4			