

別表5

経営学部教育課程表

授業科目 の区分	授 業 科 目	単 位 数			備 考	
		必修	選択	自由		
基礎科目	基礎演習・ 基礎表現	基礎演習Ⅰ	1		「基礎科目」のうち必修(5科目7単位)を含む16単位以上修得しなければならない。	
		基礎演習Ⅱ	1			
		日本語表現法		2		
		情報処理入門	1			
	外国語	基礎英語		1		
		ビジネス英語(初級)		1		
		ビジネス英語(中級)		1		
		中国語(入門)		1		
		中国語(中級)		1		
	教養	環境論		2		
		地理学入門		2		
		歴史学入門		2		
		社会学概論		2		
		日本文学		2		
		スポーツ		1		
		キャリア	ビジネス表現トレーニング			1
	キャリア	口頭表現トレーニング		1		
	キャリア	プレゼンテーション演習(初級)		1		
	キャリア	プレゼンテーション演習(上級)		1		
	キャリア	ビジネス実務概論A(能力開発)		2		
キャリア	ビジネス実務概論B(基本知識)		2			
キャリア	ビジネス実務概論C(基本技術)		2			
キャリア	ビジネス実務演習A(情報収集と発信)		1			
キャリア	ビジネス実務演習B(業務企画と展開)		1			
キャリア	キャリア開発入門	2				
キャリア	キャリア開発実践論	2				
キャリア	インターンシップ		2			
専門基礎科目	法学入門		2		「専門基礎科目」のうち必修(6科目12単位)を含む16単位以上修得しなければならない。	
	簿記入門	2				
	会計学入門Ⅰ(財務会計)	2				
	会計学入門Ⅱ(原価計算・税務会計・会計監査)		2			
	商業簿記(初級)		2			
	心理学入門	2				
	自己と他者の心理学		2			
	データ処理基礎		2			
	経営学入門	2				
	商学入門		2			
	日本の産業		2			
	経営管理論	2				
	マーケティング論	2				
専門関連科目	経済・ 法律	経済学入門		2	「専門関連科目」のうち14単位以上修得しなければならない。	
		日本経済		2		
		国際経済		2		
		経済政策		2		
		現代財政論		2		
		現代金融論		2		
		経済と株価		2		
		ビジネス法Ⅰ(ビジネス契約と法律)		2		
		ビジネス法Ⅱ(公正なビジネスと法律)		2		

授業科目 の区分		授 業 科 目	単 位 数			備 考
			必修	選択	自由	
会計	会計	商業簿記(中級)		2		「専門科目」のうち18単位以上修得しなければならない。
		株式会社簿記		2		
		原価計算(基礎)		2		
		原価計算(応用)		2		
		財務会計		2		
		税務会計		2		
		会計監査		2		
	心理	コミュニケーションの心理学		2		
		職場適応の心理学		2		
		ライフサイクルの心理学		2		
		心理データ分析		2		
		性格の心理		2		
		経済・経営の心理学		2		
		装いの心理学		2		
	情報技術	判断と選択の心理学		2		
		カウンセリング論		2		
		ネットワーク基礎		1		
専門科目	経営管理	情報社会とセキュリティ		2		
		データベースシステム		2		
		経営統計処理		2		
		経営分析入門		2		
		人事管理		2		
		経営組織論		2		
		企業論		2		
		日本型経営論		2		
		経営システム分析論		2		
		国際経営論		2		
	経営戦略	リスクマネジメント論		2		
		人材開発論		2		
		経営管理と会計		2		
		現代ビジネス講座A(私の現場経営学)		2		
		現代社会と産業		2		
		地域開発論		2		
		経営戦略論		2		
		技術・社会システム論		2		
		技術経済論		2		
		ファッション事業論		2		
マーケティング	ベンチャービジネス論		2			
	インターネットビジネス		2			
	サービス事業論		2			
	流通事業論		2			
	不動産事業論		2			
	集客産業論(テーマパーク事業論)		2			
	コンサルティング論		2			
現代ビジネス講座B(現代競争論)		2				
マーケティング	マーケットリサーチ		2			
	流行論		2			
	消費者行動論		2			
	国際企業経営論		2			
	広報論		2			
	ブランド論		2			
	現代企業のマーケティング		2			

授業科目 の区分	授 業 科 目	単 位 数			備 考
		必修	選択	自由	
フ ア ッ シ ヨ ン ビ ジ ネ ス	データベースマーケティング		2		
	販売戦略論		2		
	ファッションデザイン論Ⅰ		2		
	ファッションデザイン論Ⅱ		2		
	ファッション近現代史Ⅰ		2		
	ファッション近現代史Ⅱ		2		
	ファッション総論Ⅰ		2		
	ファッション総論Ⅱ		2		
	服飾構成(基礎)		1		
	服飾構成(実習)		1		
	ユニバーサルデザイン論Ⅱ		2		
	ファッショントレンドⅠ		2		
	ファッショントレンドⅡ		2		
	ファッション流行学		2		
	ファッション実践Ⅰ		1		
	ファッション実践Ⅱ		1		
	ユニバーサルデザイン論Ⅰ		2		
	服飾造形(パターン)		1		
	服飾造形(縫製実践)		1		
	ファッション文化論Ⅰ		2		
	ファッション文化論Ⅱ		2		
	ファッションビジネス論Ⅰ		2		
	ファッションビジネス論Ⅱ		2		
	アパレル産業論Ⅰ		2		
	アパレル産業論Ⅱ		2		
	服飾造形(パターン構成)		1		
	服飾造形(デザイン画)		1		
	服飾資材Ⅰ		2		
	服飾資材Ⅱ		2		
	色彩研究Ⅰ		2		
色彩研究Ⅱ		2			
ファッション販売実践		1			
ゼミナール	ゼミナール入門		2		
	ゼミナールⅠ		2		
	ゼミナールⅡ		6		