

教 育 研 究 業 績

氏名：鈴木一正

学位：経営修士（専門職）

研 究 分 野		研 究 内 容 の キ ー ワ ー ド		
経営学		経営学		
主要担当授業科目	グローバル・マーケティング論、流行論、サービス・マーケティング論			
教 育 上 の 能 力 に 関 す る 事 項				
事項	年月日	概要		
1 教育方法の実践例				
2 作成した教科書、教材				
3 教育上の能力に関する大学等の評価				
4 実務の経験を有する者についての特記事項	令和2年 6月,9月	中央大学戦略経営研究科アジア ショッパー インサイト研究会 研究発表「小売業における COVID-19 の影響」		
	令和3年4月	同研究会 研究発表「小売業におけるDX戦略」		
	令和4年3月	同研究会 研究発表「エシカル商品の現状と将来性」		
	令和5年 2月,3月,12月	同研究会 研究発表「ドラッグストアのDX戦略」「食品小売業 のID-POS分析調査」等		
	令和6年1月 10月	同研究会 研究発表「食品小売業のID-POS分析」		
令和7年11月	同研究会 研究発表「次代の消費を担うZ世代」			
5 その他				
職 務 上 の 実 績 に 関 す る 事 項				
事項	年月日	概要		
1 資格、免許				
2 特許等				
3 実務の経験を有する者についての特記事項	令和1年6月	大手福祉機器メーカー社員研修の講師（顧客との関係性）		
	令和2年4月	大手食品メーカー社員研修の講師（製品のプロモーション）		
	令和2年5月	ベンチャーキャピタル社セミナー講師「ONE TO ONE マーケティング」		
	令和4年4月	NPO 法人 J-WIN 「セールス・プロモーション」研修 講師		
	令和6年4月	日本印刷技術協会主催 PAGE2024 「紙媒体の重要性」セミナー講師		
4 その他				
研 究 業 績 等 に 関 す る 事 項				
著書、学術論文等の名称	単著・共著の別	発行又は発表の年月	発行所、発表雑誌等又は発表学会等の名称	概要
(著書)				
1. 三越 350 年ー営業革新と挑戦の歴史ー	共著	令和5年3月	同友館	創業 350 年を迎えた三越の経営戦略の基本である「公平な接遇」と「生涯顧客の育成」についてまとめた。 担当章：第1章 三越の顧客営業戦略 三越の基本は「公平な接遇」による「生涯顧客の育成」 三越歴史年表 写真資料編 掲載頁：23～49 頁、253～283 頁 全頁数：300 頁 監修者・編者：宮副謙司 共著者：鈴木一正（第1章・三越歴史年表 写真資料編）・宮副謙司（第2章）・鈴木文彦（第3章）・内海里香（第4章）・田沼和俊（第5章）・岡野純司（第6章）・岩橋哲哉（第7章）
：				
(学術論文)				

1. 百貨店個人営業顧客のコミットメントに関する研究	単著	令和2年3月	中央大学大学院戦略経営研究科修士論文	百貨店外商顧客のロイヤルティには人的サービスが強く影響していることを実証的に明らかにした。
2. スーパーマーケットにおけるリアルとネットの併用とライフタイムバリューに関する考察	単著	令和5年2月	日本プロモーション・マーケティング学会研究助成論文	リアルとネットを併用する顧客の生涯顧客価値の高さを示すとともに、併用化を促す施策の方向性を示した。
3. 小売業の事例からスーパーマーケットにおけるDXの今後を考える	単著	令和5年5月	流通経済研究所(2023), 流通情報, NO. 562, pp. 16-28	小売業におけるDX事例を示すとともにスーパーマーケットの損益構造から採用すべきDXの方向性を示した。
:				
(その他)				
1. 脱「外商」のすすめ～売り込まない、売れる営業の仕組み～	単著	令和2年1月	ストアーズ・レポート 2020年1月号	百貨店業態の長期的な成長のためには生涯顧客を育成・維持することが有効であることを外商の事例を取り上げた。
2. 百貨店を活用した地域経済活性化に関する提言	単著	令和2年7月	流通経済研究所打倒コロナ食農対策論文実行委員会	コロナ禍で一次産品などが販売不振に陥っているが、百貨店はもっと地域経済の活性化に貢献できる。
3. 顧客戦略が百貨店再生の鍵に 最前線の中心は外商担当者	単著	令和3年1月	ストアーズ・レポート 2021年1月号	百貨店業態の長期的な成長のためには生涯顧客を育成・維持することが有効であることを外商の事例を取り上げた。
4. 優良顧客 250万世帯のプラットフォーム～百貨店商社のススメ～	単著	令和4年2月	日本プロモーション・マーケティング学会「業界提言コンテスト」論文	百貨店が担当顧客と地域企業を活かして再活性化するための具体案を提示した。
5. シニア・コミュニティ“お話し場”～アナログとデジタルでアクティブシニアの生活の質向上を図る～	単著	令和5年2月	日本プロモーション・マーケティング学会「業界提言コンテスト」論文	デジタルツールとアナログサービスを組み合わせたコミュニティによってシニア世代のフレイルの進行を防止する。
:				

(注) 「研究業績等に関する事項」には、書類の作成時において未発表のものを記入しないこと。