

## 教育課程等の概要

(経営学部 経営学科)

科目区分	授業科目の名称	配当 年次	単位数			授業形態			専任教員等の配置					備考
			必修	選択	自由	講義	演習	実験・実習	教授	准教授	講師	助教	助手	
基礎表現	基礎演習Ⅰ	1前	1				○		4	5		3		
	基礎演習Ⅱ	1後	1				○		4	5		3		
	日本語表現法	1前	2			○				1				
	英語表現	1前	1				○							兼3
	情報処理入門	1前	1				○			1		1		
外国語	英語の基本	1前			1		○							兼1
	英語コミュニケーション	1後		1			○							兼2
	ビジネス英語(初級)	1・2前・後		1			○							兼2
	ビジネス英語(中級)	2・3前・後		1			○							兼2
	ビジネス英語(上級)	2・3前・後		1			○							兼1
	中国語(入門)	1前		1			○							兼1
	中国語(初級)	1後		1			○							兼1
	中国語(中級)	2前		1			○							兼1
基礎科目	中国語(上級)	2後		1			○							兼1
	数学の基本	1前			2		○			1		1		
	環境論	1・2前		2			○							兼1
	基礎数学	1・2後		2			○			1				
	栄養と健康	1・2後		2			○							兼1
	地理学入門	1・2前		2			○							兼1
	歴史学入門	1・2後		2			○							兼1
	社会学概論	1・2前		2			○					1		
	哲学入門	1・2後		2			○							兼1
	コミュニケーション論	1・2後		2			○			1				
	日本文学	1・2後		2			○				1			
	異文化コミュニケーション論	1・2前		2			○			1				
キャリア	スポーツ	1・2前・後		1				○						兼1
	ビジネス表現トレーニング	1後		1			○			1				
	プレゼンテーション論	1後		2			○			1				
	口頭表現トレーニング	1前		1			○							兼1
	プレゼンテーション演習(初級)	2前		1			○			1				
	プレゼンテーション演習(中級)	2後		1			○			1				
	プレゼンテーション演習(上級)	3前		1			○			1				
	ビジネス実務概論A(能力開発)	1・2前		2			○			1				
	ビジネス実務概論B(基本知識)	1・2後		2			○			1				
	ビジネス実務概論C(基本技術)	2・3前		2			○			1				
	ビジネス実務演習A(情報収集と発信)	2・3前		1			○			1				
	ビジネス実務演習B(業務企画と展開)	2・3後		1			○			1				
	キャリア開発入門	1後		2			○			1				
	キャリア開発実践論	2前		2			○			1				
	インターンシップ	3後		2				○		1				
小計	科目数	40	—	10	46	3	—		7	5	0	3	0	兼10

科目区分	授業科目の名称	配当年次	単位数			授業形態			専任教員等の配置					備考	
			必修	選択	自由	講義	演習	実験・実習	教授	准教授	講師	助教	助手		
専門基礎科目	経済分析基礎	1 後	2			○			1						
	法学入門	1・2 前		2		○									兼1
	簿記入門	1 前	2			○				1					
	会計学入門Ⅰ(財務会計)	1 前	2			○				1					
	会計学入門Ⅱ(原価計算・税務会計・会計監査)	1 後		2		○				1					
	商業簿記(初級)	1 後		2		○				1					
	心理学入門	1 後	2			○				1					
	青年の心理	1・2 前		2		○				1					
	データ処理基礎	1 後		2		○				1		1			
	経営学入門	1 前	2			○				1					
	商学入門	1 前		2		○				1					
	日本の産業	1 後		2		○				1					
	経営管理論	1 後	2			○				1					
	マーケティング論	1 後	2			○				1					
小計	科目数	14	—	14	14	0	—	—	6	7	0	1	0	兼1	—

科目区分	授業科目の名称	配当年次	単位数			授業形態			専任教員等の配置					備考	
			必修	選択	自由	講義	演習	実験・実習	教授	准教授	講師	助教	助手		
専門関連科目	経済・法律	経済学入門	2 前		2		○			1					
		日本経済	2 前		2		○			1					
		国際経済	2 後		2		○			1					
		経済政策	3・4 前		2		○			1					
		現代財政論	3・4 前		2		○			1					
		現代金融論	3・4 後		2		○			1					
		経済と株価	3・4 後		2		○								兼1
		ビジネス法Ⅰ(ビジネス契約と法律)	2 前		2		○								兼1
		ビジネス法Ⅱ(公正なビジネスと法律)	2 後		2		○								兼1
	会計	商業簿記(中級)	2 前		2		○				1				
		株式会社簿記	2 後		2		○				1				
		原価計算(基礎)	2 前		2		○				1				
		原価計算(応用)	2・3 後		2		○				1				
		財務会計	3・4 前		2		○				1				
		税務会計	3・4 前		2		○								兼1
		会計監査	3・4 後		2		○				1				
	心理	社会心理学	2 前		2		○				1				
		職場の心理	2 前		2		○						1		
		発達の心理	2 前		2		○						1		
		心理統計法	2 前		2		○				1				
		心理学研究法	2 後		2		○						1		
		性格の心理	2・3 後		2		○				1				
		経営心理学	3・4 前		2		○						1		
		人間関係の心理	3・4 前		2		○				1				
		色彩と形の心理	3・4 前		2		○								兼1
		認知心理学	3・4 後		2		○						1		
	情報技術	カウンセリング論	3・4 後		2		○						1		
		ネットワーク基礎	2 前		1			○			1		1		
		コンピュータシステム入門	2 後		2		○						1		
		情報社会とセキュリティ	2・3 後		2		○								兼1
		データベースシステム	3・4 前		2		○						1		
	経営統計処理	3・4 前		2		○					1				
小計	科目数	32	—	0	63	0	—	—	6	12	0	9	0	兼5	—

科目区分	授業科目の名称	配当年次	単位数			授業形態			専任教員等の配置					備考	
			必修	選択	自由	講義	演習	実験・実習	教授	准教授	講師	助教	助手		
専門科目	経営管理	経営分析入門	2 前	2		○			1						
		人事管理	2 前	2		○					1				
		経営組織論	2・3 前	2		○			1						
		企業論	2・3 後	2		○			1						
		日本型経営論	3・4 前	2		○			1						
		ベンチャーキャピタル論	3・4 前	2		○			1						
		経営システム分析論	3・4 前	2		○			1						
		国際経営論	3・4 後	2		○									兼1
		リスクマネジメント論	3・4 後	2		○									兼1
		人材開発論	3・4 後	2		○			1						
	経営管理と会計	3・4 後	2		○				1						
	現代ビジネス講座A(私の現場経営学)	3・4 前	2		○			1							
	経営戦略	現代社会と産業	2 前	2		○			1						
		地域開発論	2・3 前	2		○			1						
		経営戦略論	3・4 前	2		○			1						
		技術・社会システム論	3・4 前	2		○			1						
		技術経済論	3・4 後	2		○			1						
		事業創出論	3・4 後	2		○			1						
		ベンチャービジネス論	3・4 前	2		○			1						
		インターネットビジネス	3・4 前	2		○									兼1
		サービス事業論	3・4 後	2		○			1						
		流通経営論	3・4 前	2		○			1						
		不動産事業論	3・4 前	2		○			1						
		集客産業論(テーマパーク事業論)	3・4 後	2		○			1						
		コンサルティング論	3・4 後	2		○			1						
	現代ビジネス講座B(現代競争論)	3・4 後	2		○			1							
	マーケティング	マーケットリサーチ	2 前	2		○									兼1
		流行論	2 前	2		○									兼1
		消費者行動論	2 前	2		○			1						
		広告論	2 後	2		○			1						
		広報論	2・3 前	2		○			1						
		マーケティングマネジメント論	2・3 後	2		○			1						
		ブランド論	2・3 後	2		○			1						
		マーケティング戦略論	3・4 前	2		○			1						
		データベースマーケティング	3・4 後	2		○									兼1
	販売戦略論	3・4 後	2		○			1							
小計 科目数 36		—	0	72	0	—	—	8	1	0	1	0	兼4	—	
課題研究	課題研究入門	2 後	1			○		8	4		2		兼1		
	課題研究Ⅰ	3 通年	2			○		8	4		2		兼1		
	課題研究Ⅱ	4 通年	2			○		8	4		2		兼1		
	卒業論文	4 通年	4			○		8	4		2		兼1		
小計 科目数 4		—	9	0	0	—	—	8	4	0	2	0	兼1	—	
合計 科目数 126		—	33	195	3	—	—	9	5	0	3	0	兼20	—	
学位又は称号		学士(経営学)			学位又は学科の分野				経済学関係						
卒業要件及び履修方法						授業期間等									
卒業要件は4年以上在学し、基礎科目について、必修7科目10単位を含む16単位以上、専門基礎科目について、必修7科目14単位を含む16単位以上、専門関連科目のうち14単位以上、専門科目のうち18単位以上、課題研究は4科目9単位を含め、総合計で、124単位以上修得しなければならない。 また、1年間に修得できる単位は上限45単位とする。						1学年の学期区分			2学期						
						1学期の授業期間			15週						
						1時限の授業時間			90分						