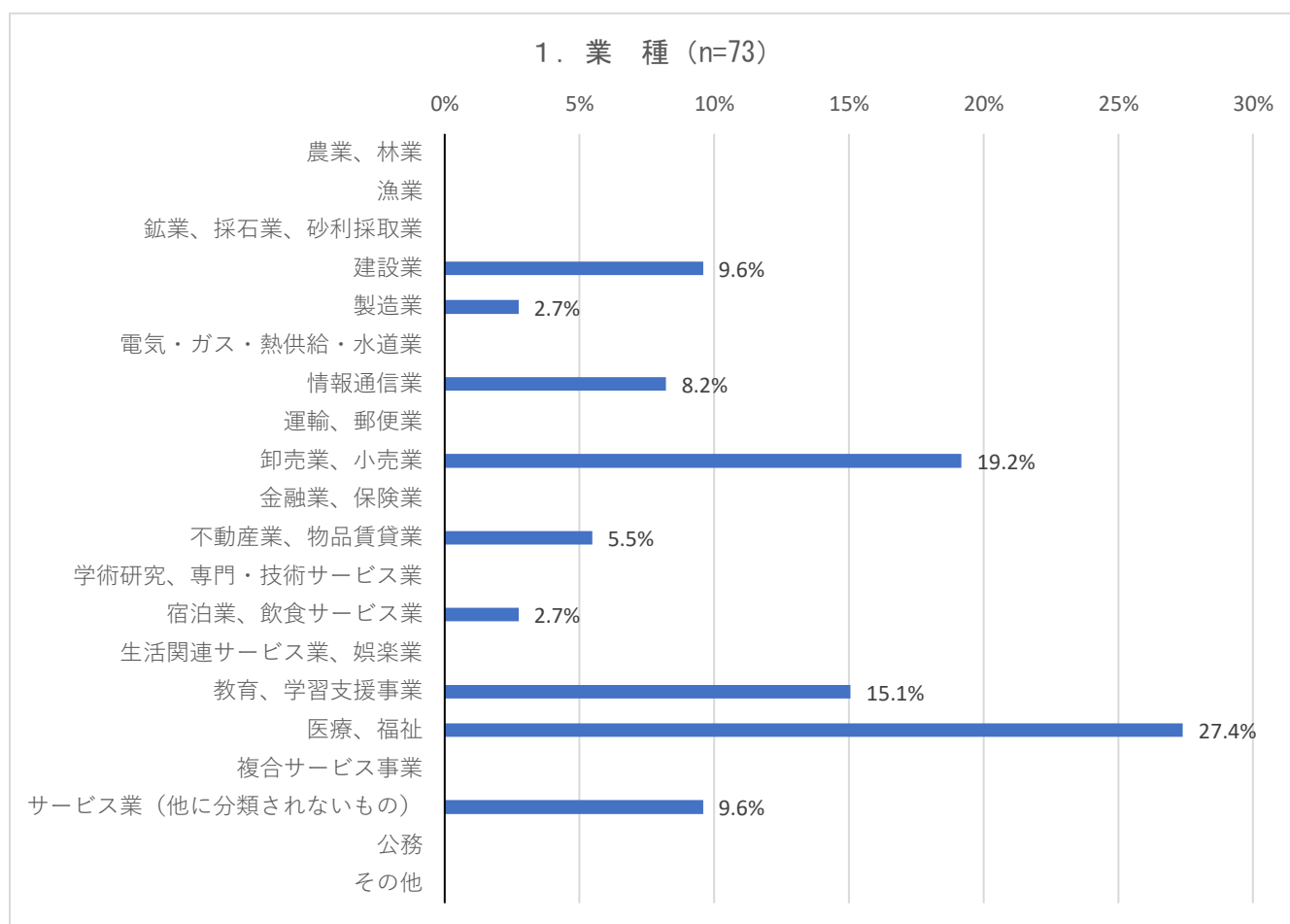


2020年度 東京成徳大学卒業生就職先アンケート結果の概要（大学全体）

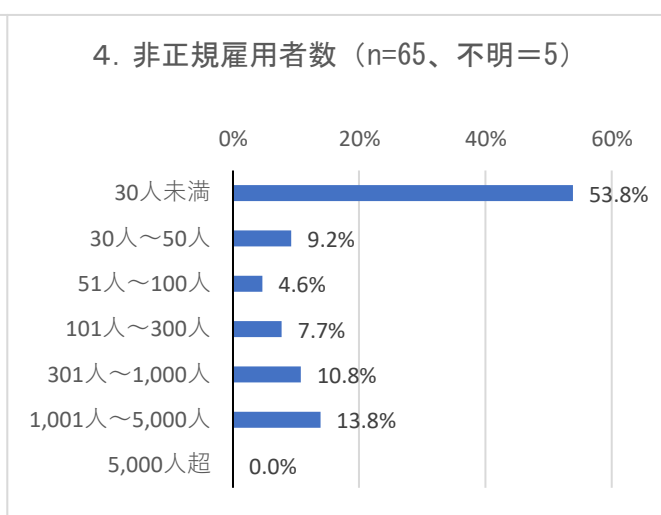
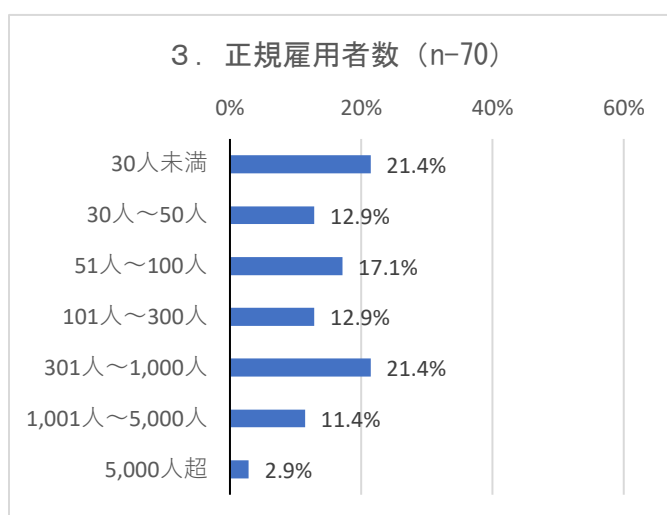
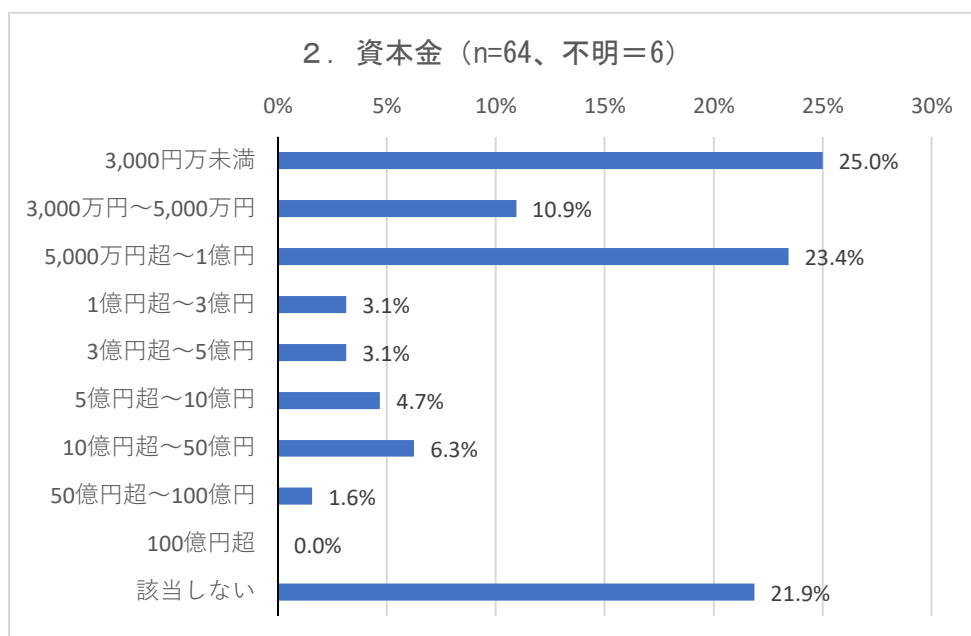
I 調査の概要

- (1) 目的 本学のアセスメント・ポリシーに基づき、本学の教育の質の向上をめざすPDCAの一環として教育の効果を検証し教育改善を図るため、本学の学生が卒業（修了）し就職した勤務先を対象に、卒業生をどのように評価しているかを中心とした「卒業生の就職先のアンケート調査」を実施する。
- (2) 対象 卒業後3年以内の卒業生の就職先企業・団体の中から300社・団体（複数就職企業・団体：45、単数就職企業・団体：255）。
- (3) 方法 対象企業・団体へのWeb回答先アドレスの郵送による
- (4) 期間 2020年12月20日～2021年1月23日
- (5) 回収状況 回答企業・団体数：74社・団体（うち4社・団体は所在不明）（昨年：208社・団体）
回収率：23.6%（昨年：46.2%）

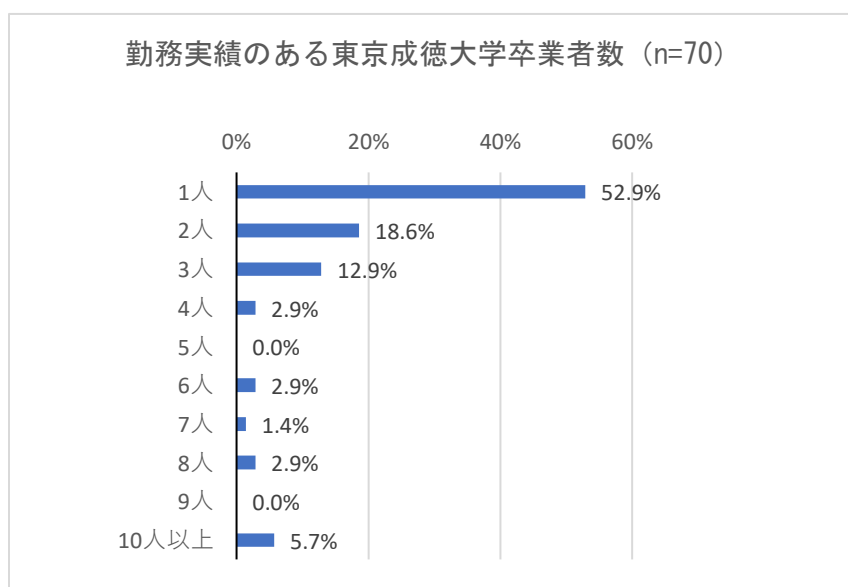
II 貴社・貴団体についてお聞かせください。



（注）所在不明企業・団体を除く（以下同じ）。複数業種を回答した企業・団体があるため合計が70を超える。



III 東京成徳大学の卒業生についてお聞かせください。



IV 下記の（１）～（１１）の「学修成果」の修得について、貴社・貴団体では仕事に取り組む上でどの程度必要でしょうか。また、そのよう「学修成果」を本学卒業生がどの程度身に付けているとお考えでしょうか。

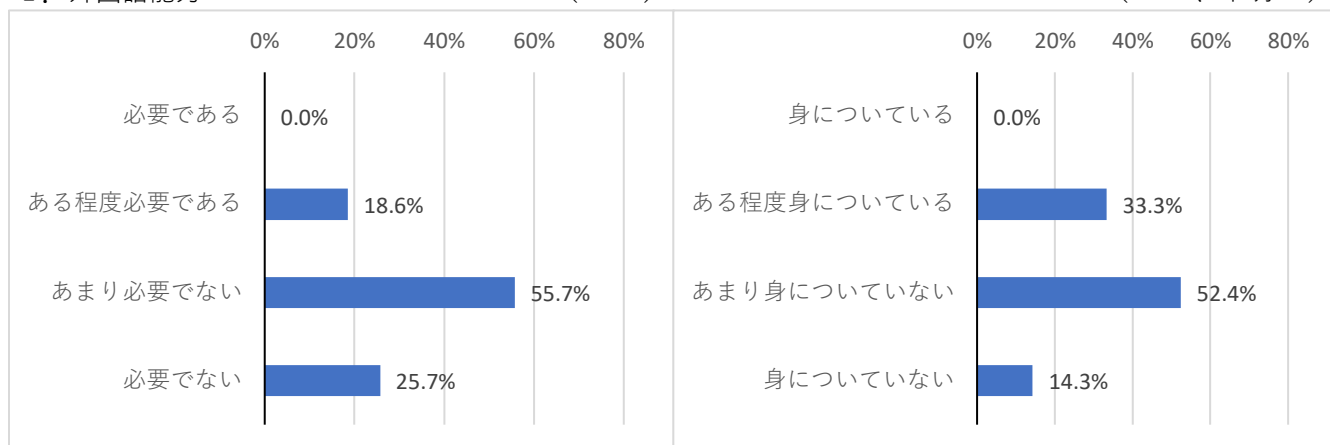
（企業・団体における必要度の認知）

（東京成徳大学卒業生の修得度の認知）

1. 外国語能力

(n=70)

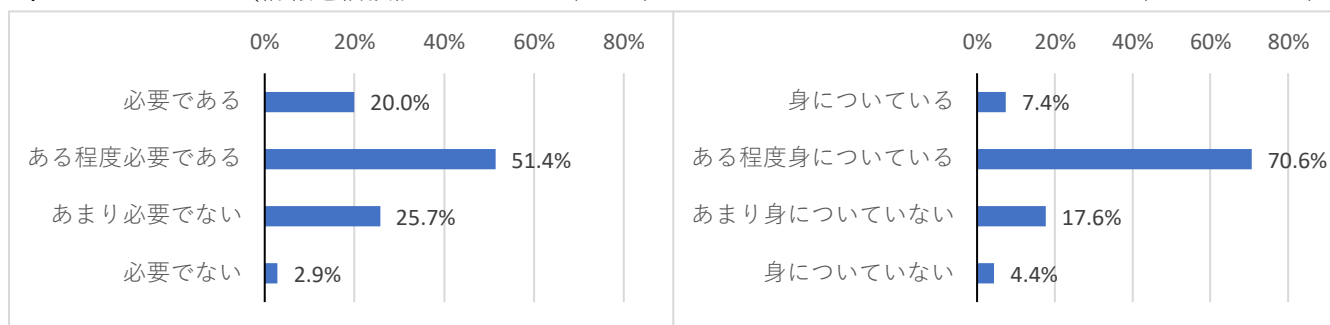
(n=63、不明=7)



2. ICTリテラシー（情報通信技能）

(n=70)

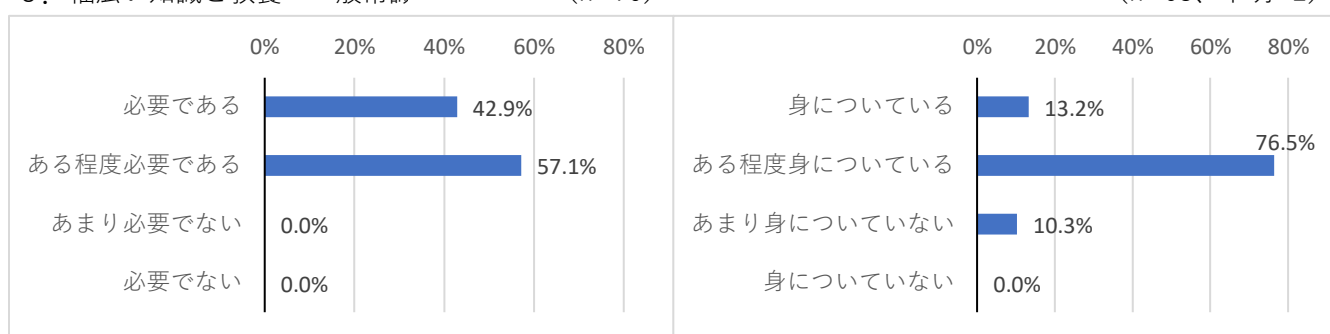
(n=68、不明=2)



3. 幅広い知識と教養・一般常識

(n=70)

(n=68、不明=2)



4. レポートや論文を書く力

(n=69、不明=1)

(n=67、不明=3)

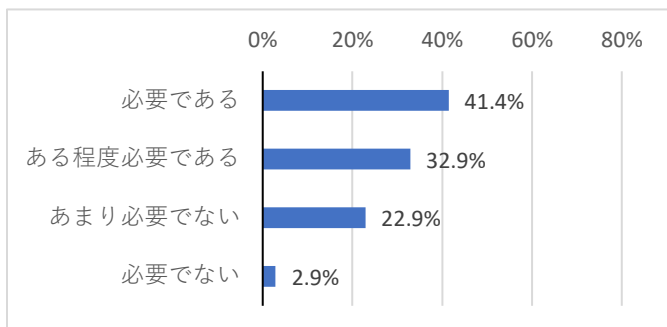


(企業・団体における必要度の認知)

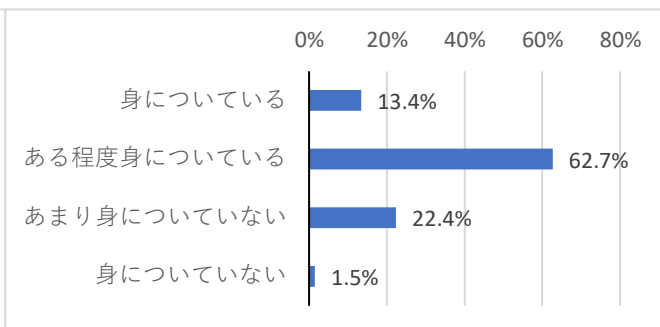
(東京成徳大学卒業生の修得度の認知)

5. 専門的な知識

(n=69、不明=1)

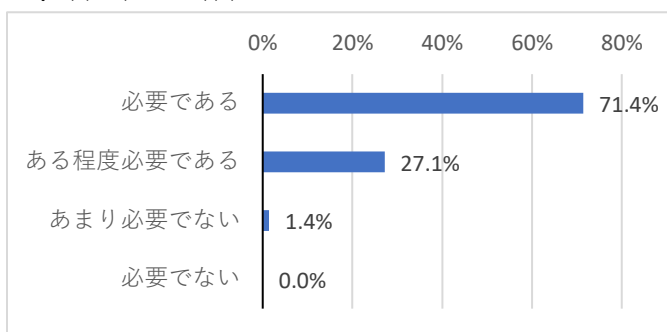


(n=67、不明=3)

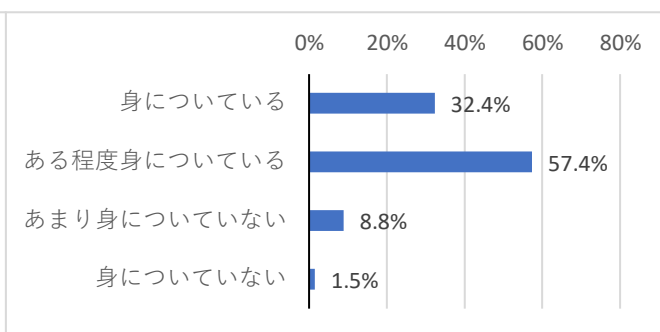


6. 自主性・主体性

(n=70)

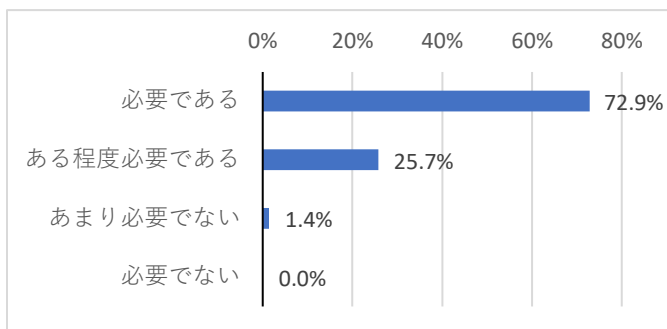


(n=68、不明=2)

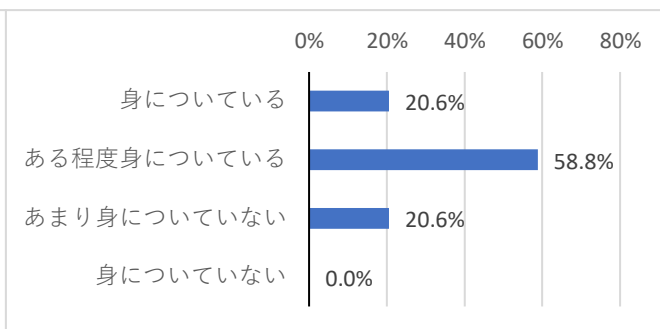


7. 課題発見と解決能力やスキル

(n=70)

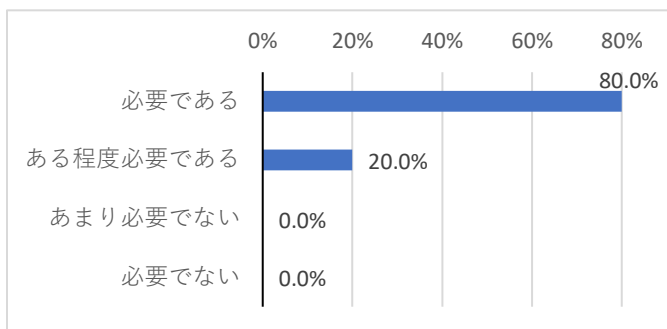


(n=68、不明=2)

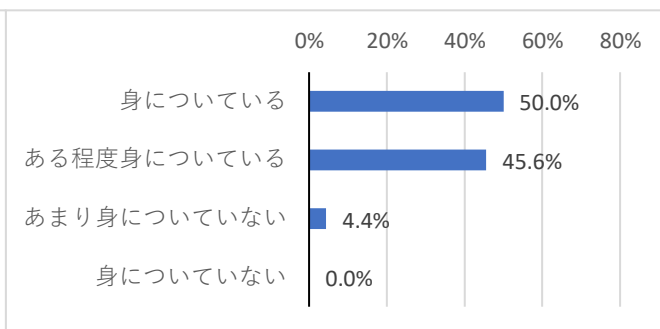


8. 協働性（一緒に取り組む力）

(n=70)



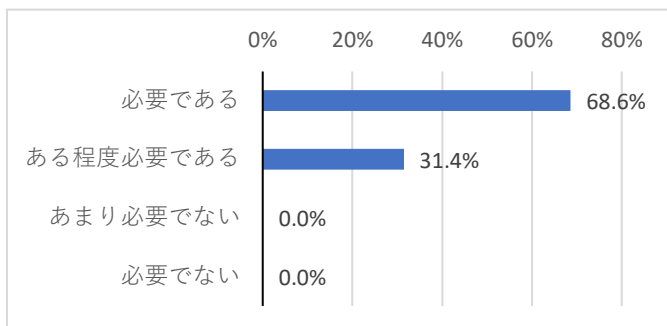
(n=68、不明=2)



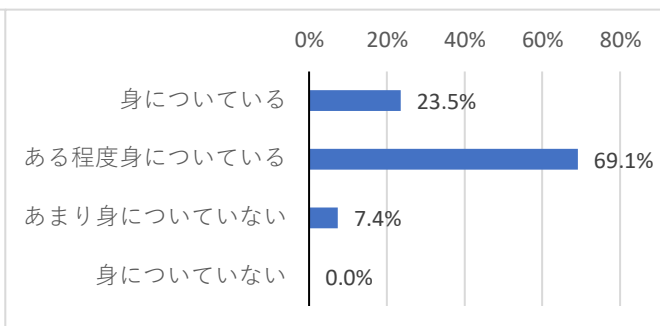
(企業・団体における必要度の認知)

(東京成徳大学卒業生の修得度の認知)

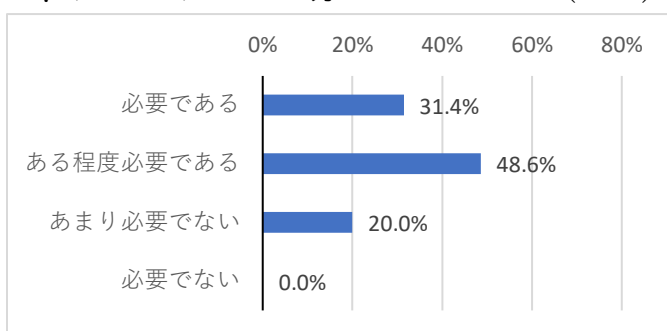
9. 自分自身のものの見方・考え方 (n=70)



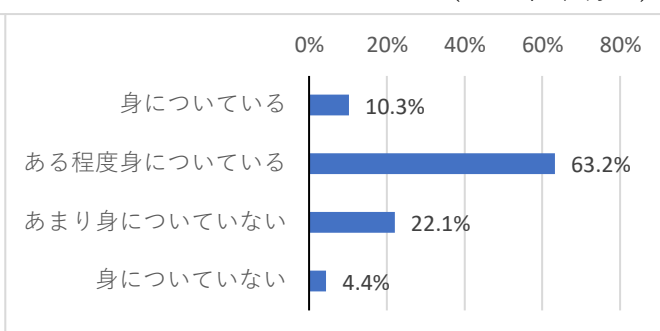
(n=68、不明=2)



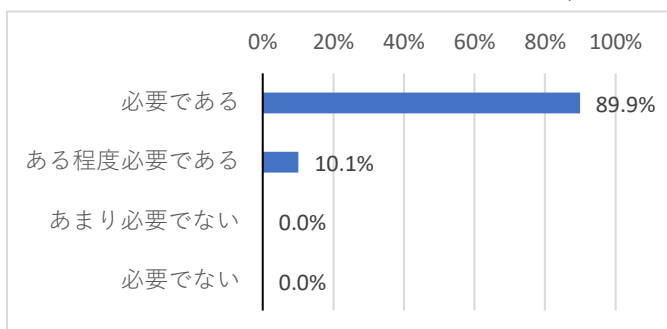
10. プレゼンテーション力 (n=70)



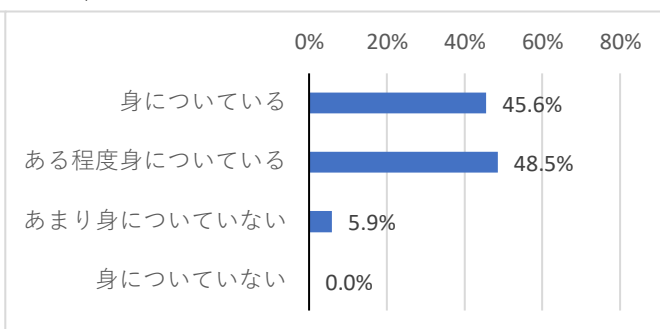
(n=68、不明=2)



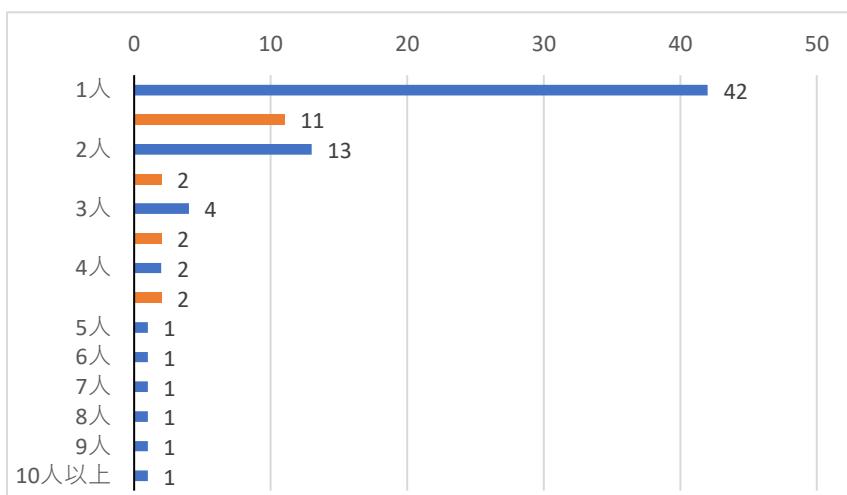
11. コミュニケーション能力 (n=69、不明=1)



(n=68、不明=2)



V. 東京成徳大学卒業生の離職状況 (3年以内)



採用者数計	133人
離職者数計	29人
離職率 (近似値)	21.8%
(昨年離職率)	20.4%

(参考資料) 年度別・学科別調査対象学生数

	2017年度卒業		2018年度卒業		2019年度卒業		計		
	複数就職	単数就職	複数就職	単数就職	複数就職	単数就職	複数就職	単数就職	合計
日本伝統	3	5	2	4	2	7	7	16	23
国際言語	2	4	4	6	5	5	11	15	26
福祉心理	4	4	1	4	2	7	7	15	22
臨床心理	8	15	4	10	8	17	20	42	62
健康・ スポーツ	7	14	5	7	19	14	31	35	66
子ども	7	25	4	26	5	22	16	73	89
経営学	9	14	11	23	5	26	25	63	88
総計	40	81	31	80	46	98	117	259	376

(注) 福祉心理学科、臨床心理学科、子ども学科は「園・施設等」と「民間企業等」への就職者数の比率を反映

2020度 東京成徳大学卒業生就職先アンケート結果の主要Facts（大学全体）

- 1. 就職先企業の属性**
- ・業 種 「医療・福祉」「卸売・小売」「教育・学習支援」が多く、三者で約61.6%（2019年度：59.9%）である。
 - ・資本金 「1億円以下」が合計59.4%（2019年度：49.3%）、「該当しない」が21.9%（26.4%）
 - ・雇用者数 正規では「100未満」の累計が51.4%（2019年度：52.7%）、「1000人未満」では85.7%（83.9%）、「1000人以上」が14.3%（16.1%）
非正規では「100未満」の累計が63.1%（2019年度：64.3%）、「1000人未満」では86.2%（84.4%）、「1000人以上」が13.8%（16.1%）

2. 1企業・団体当たりの勤務実績のある本学卒業生数

- ・「1人」が最も多く52.9%（2019年度：54.0%）、次いで「2人」が18.6%（21.8%）。他方、「10人以上」も5.7%（6.9%）。

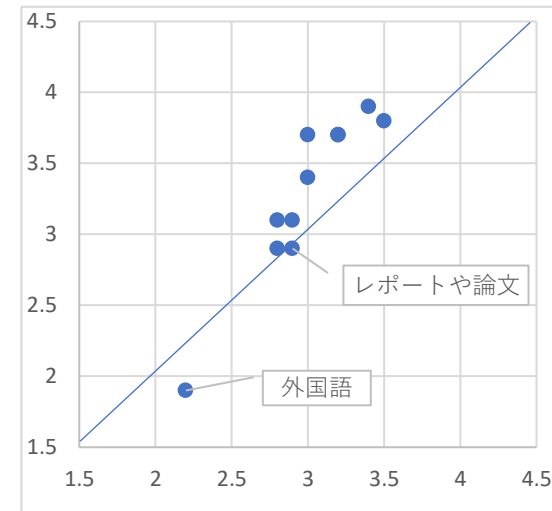
3. 「学修成果」の企業・団体における「必要度」と「卒業生の修得度」に関する認知状況

学修内容（「学修調査」をベースとする）		①企業・団体における 必要度の認知			②企業・団体における 本学卒業生の修得度の認知			②－① （修得度の過不足）		
		2020	2019	2018	2020	2019	2018	2020	2019	2018
1. 外国語能力		1.9	2.0	2.0	2.2	2.2	2.3	0.3	0.2	0.3
2. ICT リテラシー		2.9	2.6	2.6	2.8	2.8	2.7	-0.1	0.2	0.1
3. 教養・基礎的スキル	幅広い知識と教養・一般常識	3.4	3.4	3.4	3.0	3.0	3.0	-0.4	-0.4	-0.4
	レポートや論文を書く力	2.9	2.9	3.0	2.9	2.9	2.9	0.0	0.0	-0.1
4. 専門知識・スキル		3.1	3.1	3.1	2.9	2.8	2.8	-0.2	-0.3	-0.3
5. 社会人基礎力	自主性・主体性	3.7	3.7	3.7	3.2	3.1	3.1	-0.5	-0.6	-0.6
	協働性	3.8	3.8	3.8	3.5	3.5	3.4	-0.3	-0.3	-0.4
6. 総合力	課題発見と解決能力	3.7	3.6	3.6	3.0	2.9	2.9	-0.7	-0.6	-0.7
	自分自身のものの見方・考え方	3.7	3.4	3.5	3.2	3.1	3.0	-0.5	-0.4	-0.5
	プレゼンテーション能力	3.1	3.0	3.1	2.8	2.8	2.7	-0.3	-0.2	-0.4
	コミュニケーション能力	3.9	3.9	3.9	3.4	3.4	3.3	-0.5	-0.4	-0.6

（注）①、②は、「必要である＝4、ある程度必要である＝3、あまり必要でない＝2、必要でない＝1」および「身につけている＝4、ある程度身につけている＝3、あまり身につけていない＝2、身につけていない＝1」とする加重平均値。

必要度と修得度

就職先が認
知する卒業
生の修得度



就職先が認知する必要度

4. 離職者数（過去3年間）

・ 30人(1人：11社・団体、2人：2、3人：2、4人：2) / 133 ≒ 21.8%（昨年度：20.4%）

5. 自由記述

		①どのような点を評価して採用	②学生時代に身につけておく・体験しておくこと	③本学へのご意見・ご要望
1位	2020年度	人柄・人物・人間性	社会人としてのマナー	就職希望者歓迎
	2019年度	真面目・真摯・実直・誠実	コミュニケーション能力	採用・推薦・紹介の希望と依頼
2位	2020年度	コミュニケーション能力	コミュニケーション能力	卒業生への高・好意的評価
	2019年度	コミュニケーション能力 まじめ	社会常識・ビジネスマナー	卒業生の近況・活躍（ポジティブ評価）
3位	2020年度	明るい	ITリテラシー 忍耐力 素直さ	実習・インターンシップへの参加歓迎 説明会開催・学生への情報伝達機会希望
	2019年度	明るい・明朗	資格・資格取得への意欲	学内企業説明会・セミナーへの参加希望
4位	2020年度	やる気・意欲・熱意 素直さ	人の話を聞く 協調性 自己実現力・目標管理能力・遂行能力	一般的挨拶（今後ともよろしく）
	2019年度	積極的・能動的・前向き	協調性 課題発見・解決能力	一般的挨拶（今後ともよろしく）
5位	2020年度	協調性		本学の教育・人材育成への要望
	2019年度	意欲・情熱・熱意・熱心・一生懸命		本学の教育・人材育成への要望