

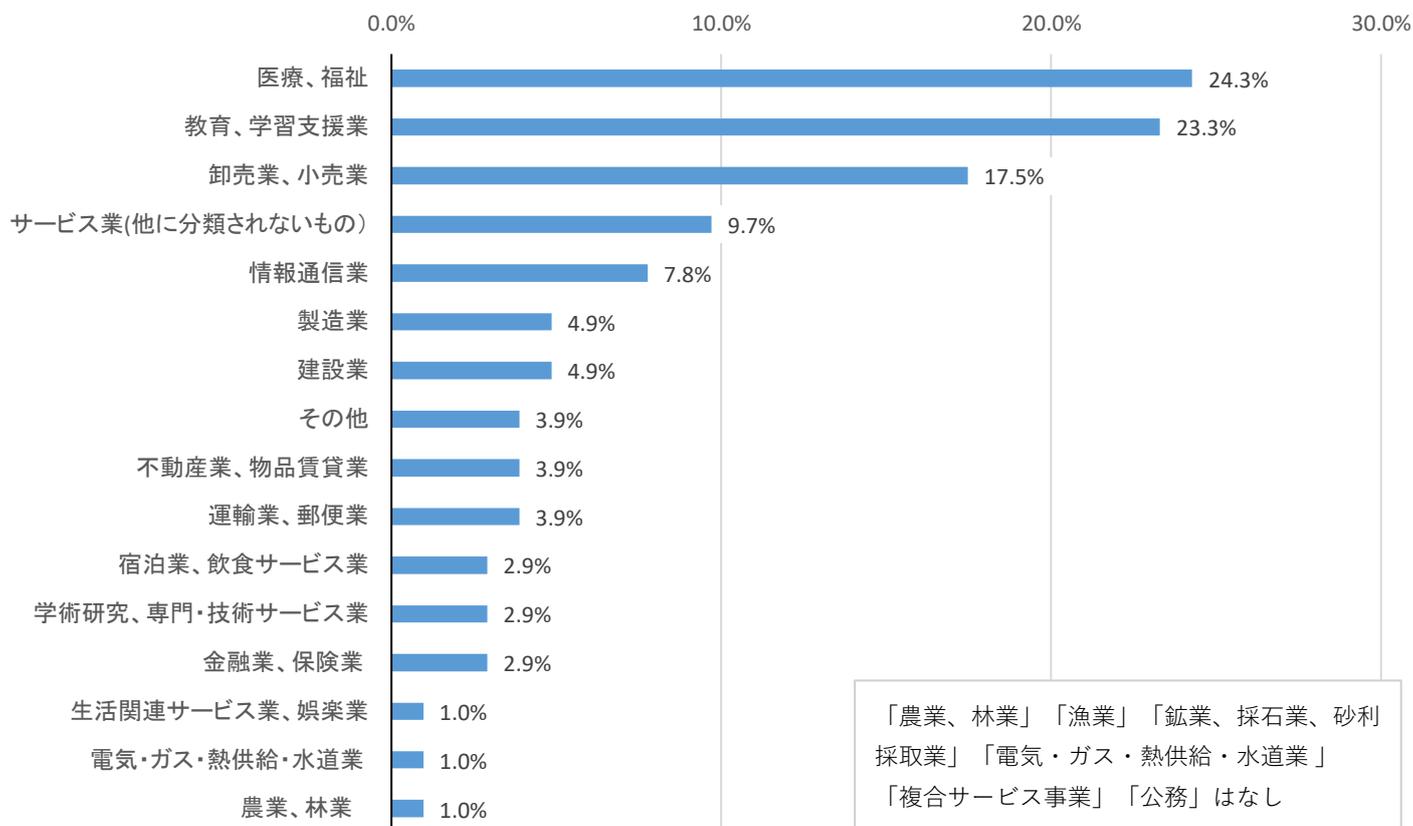
## 2023年度 東京成徳大学卒業生就職先アンケートの結果概要（大学全体）

### I 調査の概要

- （1）目的 本学のアセスメント・ポリシーに基づき、本学の教育の質の向上をめざすPDCAの一環として教育の効果を検証し教育改善を図るため、本学の学生が卒業（修了）し就職した勤務先を対象に、卒業生をどのように評価しているかを中心とした「卒業生の就職先のアンケート調査」を卒業後3年以内の卒業生の就職先企業・団体の中から300社・団体（複数就職企業・団体：98
- （2）対象 [2021年度：80]、単数就職企業・団体：202 [2021年度：220]）
- （3）方法 ※年度別学科別調査対象者数は巻末参照  
対象企業・団体へのWeb回答先アドレスの郵送による
- （4）期間 2023年7月10日（月）～2023年8月23日（水）
- （5）回収状況 回答企業・団体数：103社・団体（発送のうち6社が所在不明、2021年度回答企業：87社・団体）  
回収率：35%（2021年度：29.6%）

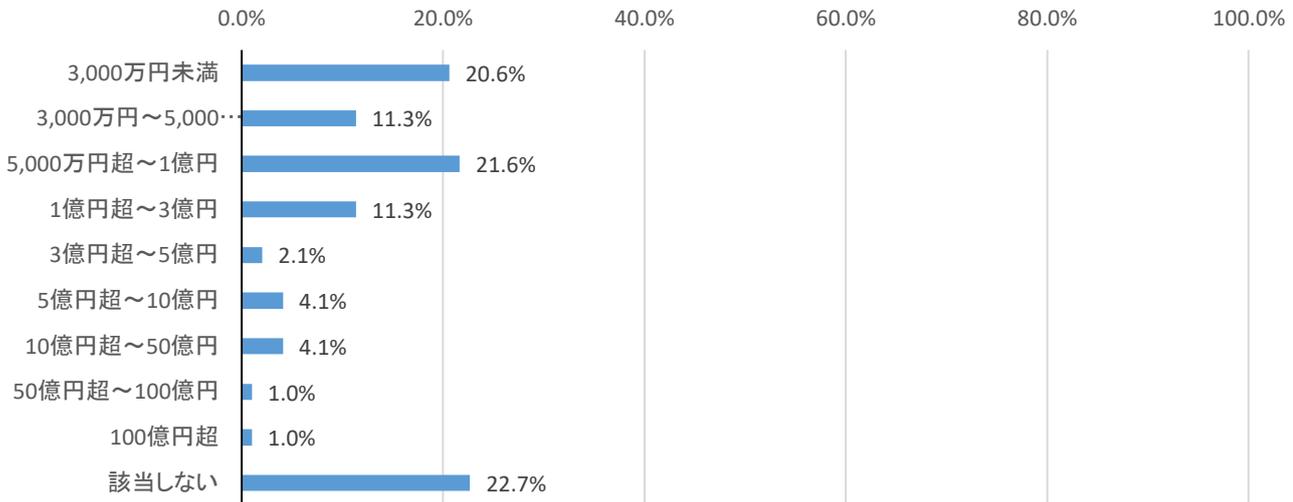
### II 貴社・貴団体についてお聞かせください。

#### 1. 業種（n=119）

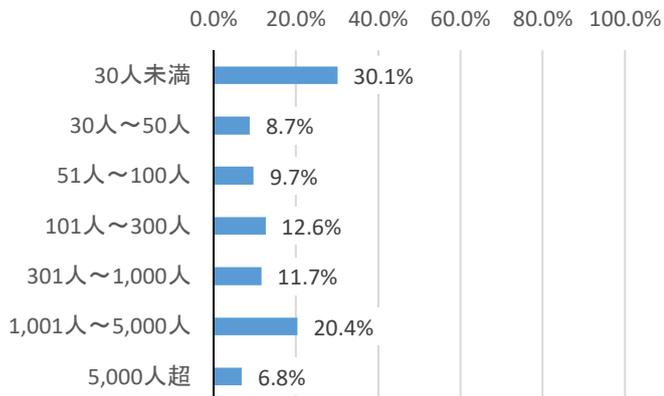


（注）複数業種を選択した回答はそのまま算入。

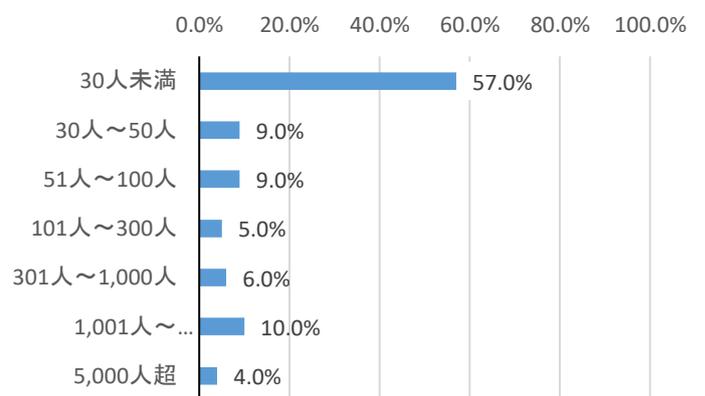
## 2. 資本金 (n=97)



## 3. 正規雇用数 (n=103)

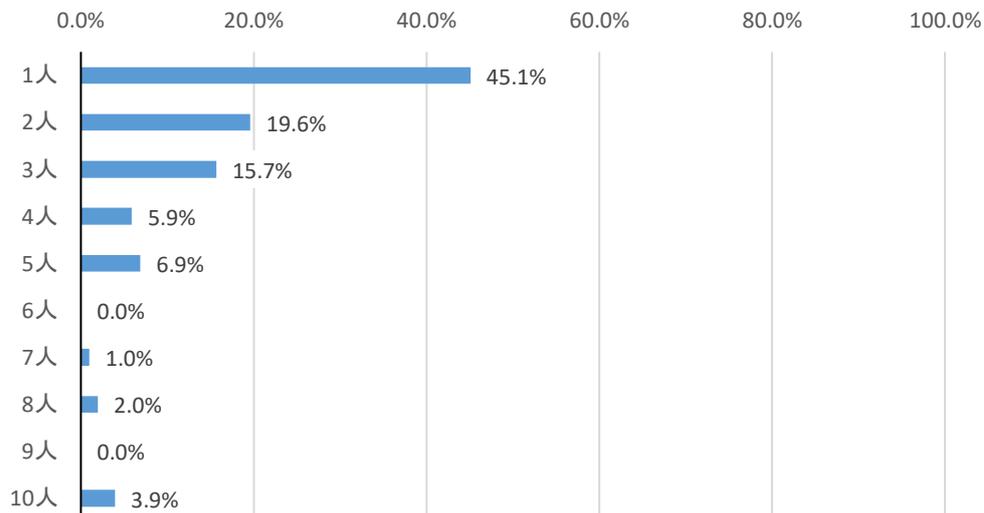


## 4. 非正規雇用数 (n=100)



### III 東京成徳大学の卒業生についてお聞かせください。

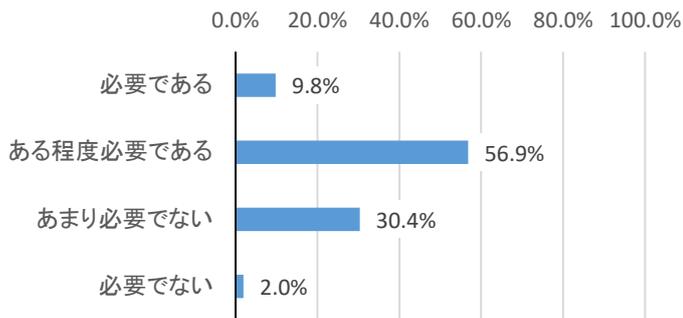
## 5. 勤務実績のある東京成徳大学卒業生 (n=102)





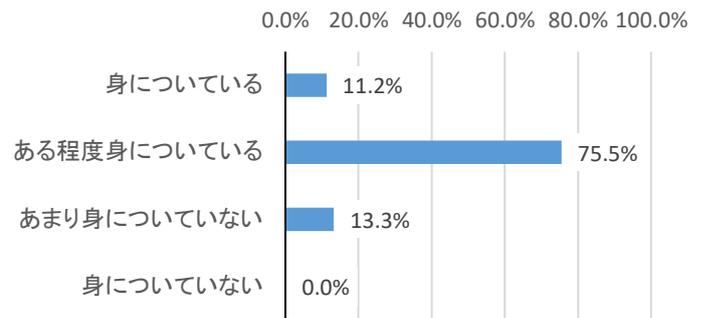
(企業・団体における必要度の認知)

4. レポートや論文を書く力 (n=101)

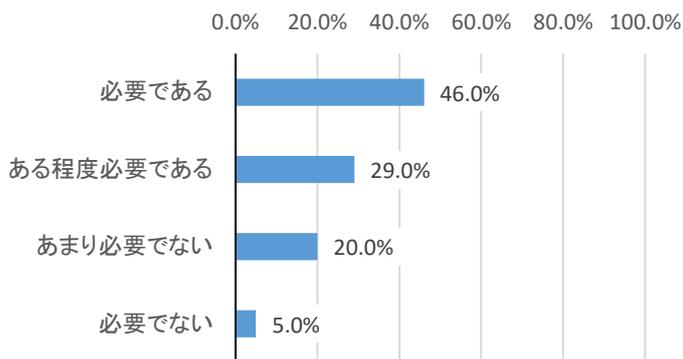


(東京成徳大学卒業生の修得度の認知)

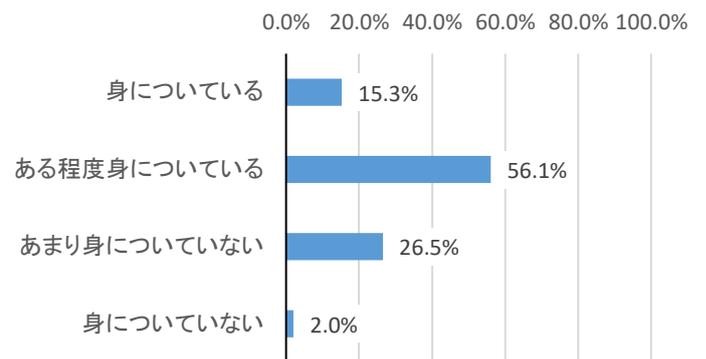
(n=98)



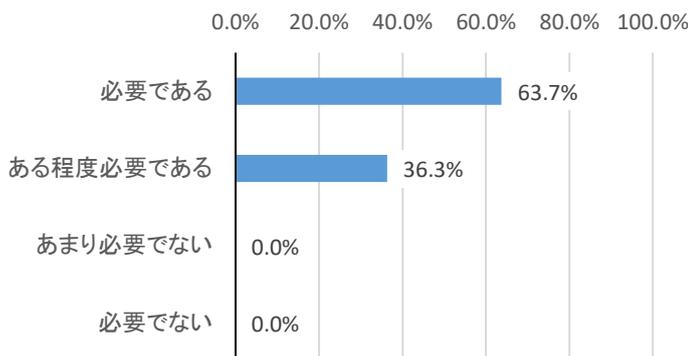
5. 専門的な知識やスキル (n=100)



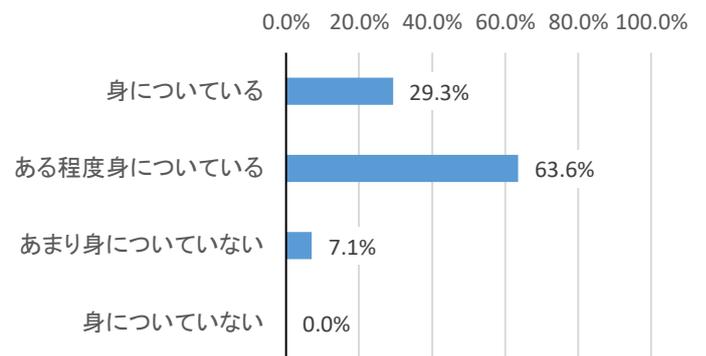
(n=98)



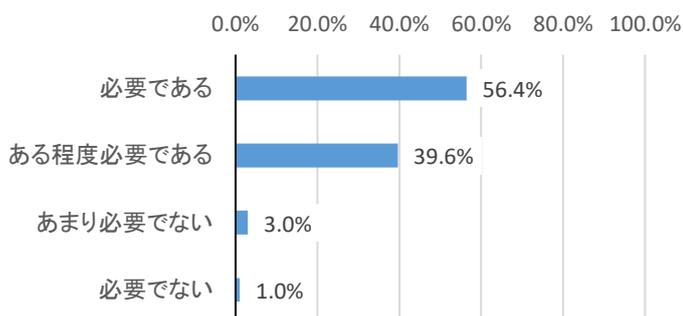
6. 自主性・主体性 (n=102)



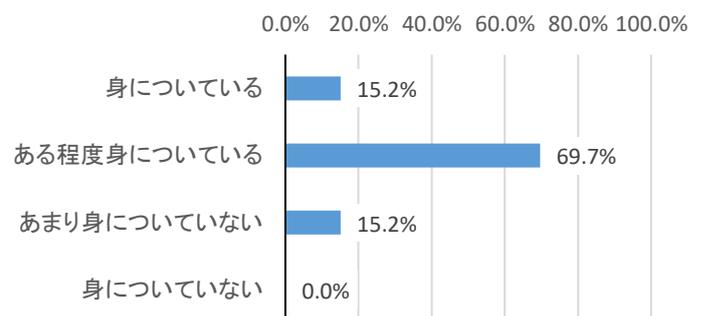
(n=99)



7. 課題発見と解決能力やスキル (n=101)

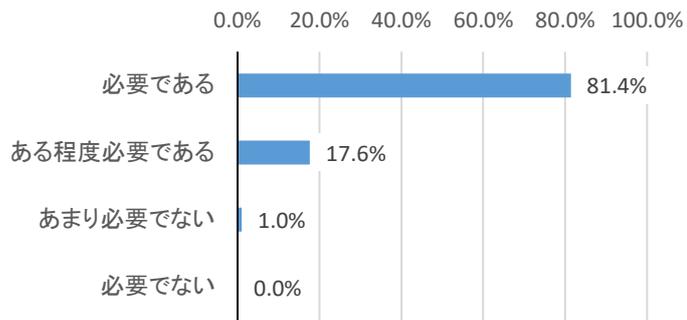


(n=99)



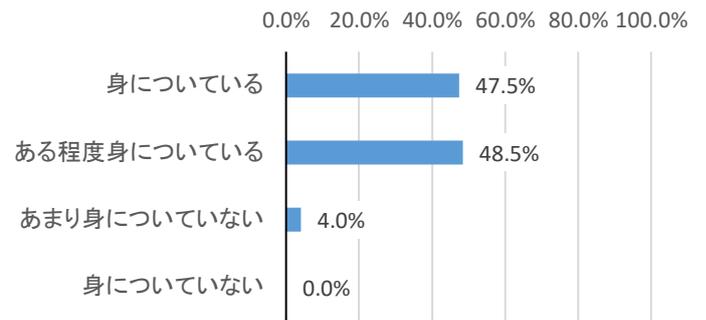
(企業・団体における必要度の認知)

8. 協働性 (一緒に取り組む力) (n=102)

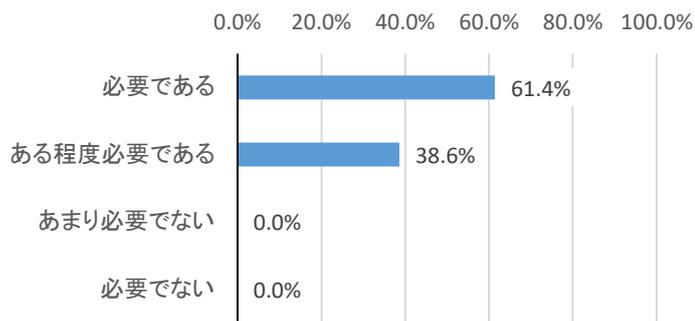


(東京成徳大学卒業生の修得度の認知)

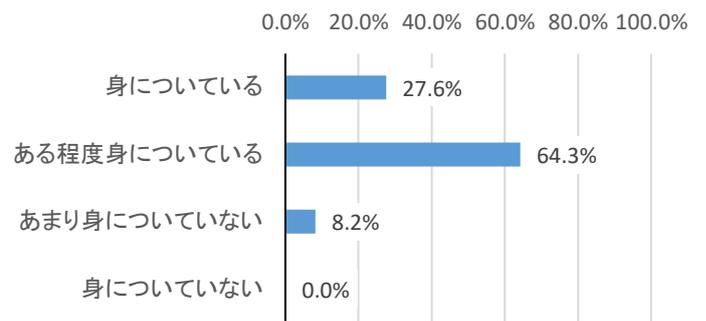
(n=99)



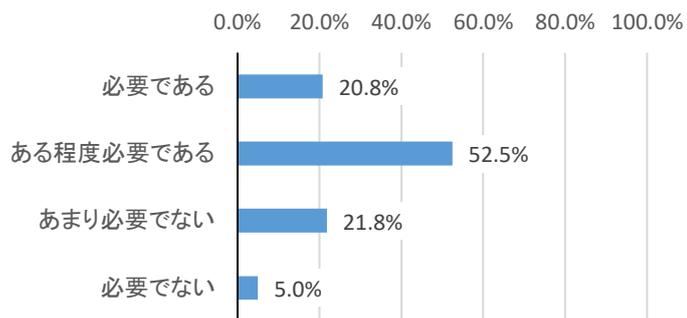
9. 自分自身のものの見方・考え方 (n=101)



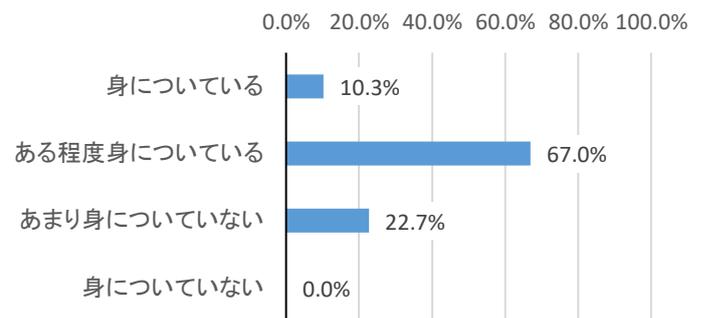
(n=98)



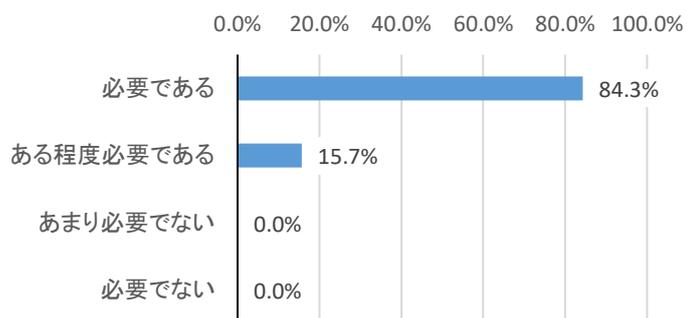
10. プレゼンテーション力 (n=101)



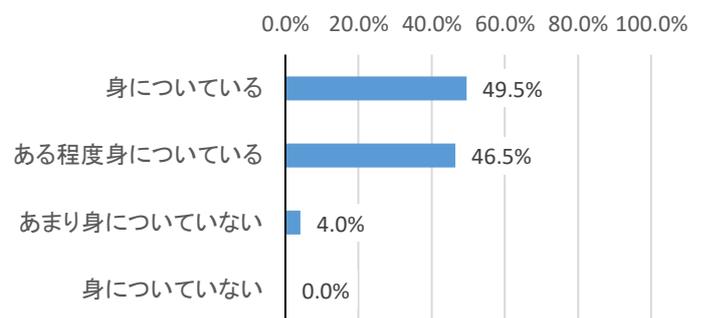
(n=97)



11. コミュニケーション能力 (n=102)



(n=99)





## 2023度 東京成徳大学卒業生就職先アンケート結果の主要Facts（大学全体）

1. 就職先企業の属性
- ・業種 「医療・福祉」「教育・学習支援」「卸売・小売」が多く三者で約65.0%（2021年：50.6%、2020年度：61.6%）
  - ・資本金 「1億円以下」が合計53.6%（2021年度：53.6%、2020年度：59.4%）、「該当しない」が22.7%（2021年度：25.0%、2020年度：21.9%）
  - ・雇用者数 正規では「100未満」の累計が48.5%（2021年度：51.7%、2020年度：51.4%）、「1000人未満」では72.8%（2021年度：82.8%、2020年度：85.7%）、「1000人以上」が17.2%（2021年度：17.2%、2020年度：14.3%）  
非正規では「100未満」の累計が75.0%（2021年の：68.7%、2020年度：63.1%）、「1000人未満」では86.0%、（2021年度：85.5%、2020年度：86.2%）、「1000人以上」が14.5%（2021年度：14.5%、2020年度：13.8%）

### 2. 1企業・団体当たりの勤務実績のある本学卒業生数

- ・「1人」が最も多く45.1%（2021年度：52.9%）、次いで「2人」が19.6%（18.6%）。他方、「10人以上」も3.9%（5.7%）。

### 3. 「学修成果」の企業・団体における「必要度」と「卒業生の修得度」に関する認知状況

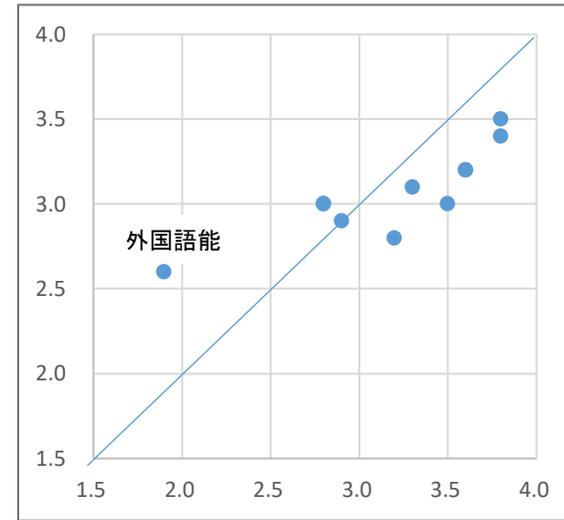
（上位3位、下位3位）

学修内容（「学修調査」をベースとする）	①企業・団体における 必要度の認知			②企業・団体における 本学卒業生の修得度の認知			②-① (修得度の過不足)			
	2023	2021	2020	2023	2021	2020	2023	2021	2020	
1. 外国語能力	1.9	2.0	1.9	2.6	2.5	2.2	0.7	0.5	0.3	
2. ICTリテラシー	2.8	2.9	2.9	3.0	2.9	2.8	0.2	0.0	-0.1	
3. 教養・基礎的スキル	幅広い知識と教養・一般常識	3.3	3.5	3.4	3.1	3.1	3.0	-0.2	-0.4	-0.4
	レポートや論文を書く力	2.8	3.1	2.9	3.0	3.0	2.9	0.2	-0.1	0.0
4. 専門知識・スキル	3.2	3.1	3.1	2.8	2.8	2.9	-0.4	-0.3	-0.2	
5. 社会人基礎力	自主性・主体性	3.6	3.7	3.7	3.2	3.2	3.2	-0.4	-0.5	-0.5
	協働性	3.5	3.9	3.8	3.0	3.4	3.5	-0.5	-0.5	-0.3
6. 総合力	課題発見と解決能力	3.8	3.6	3.7	3.4	3.1	3.0	-0.4	-0.5	-0.7
	自分自身のものの見方・考え方	3.6	3.7	3.7	3.2	3.3	3.2	-0.4	-0.4	-0.5
	プレゼンテーション能力	2.9	3.3	3.1	2.9	2.8	2.8	0.0	-0.5	-0.3
	コミュニケーション能力	3.8	3.9	3.9	3.5	3.3	3.4	-0.3	-0.6	-0.5

（注）①、②は、「必要である=4、ある程度必要である=3、あまり必要でない=2、必要でない=1」および「身につけている=4、ある程度身につけている=3、あまり身につけていない=2、身につけていない=1」とする加重平均値。

(参考資料) 必要度と修得

就職先が認知する卒業生の修得度



就職先が認知する必要度

4. 離職者数 (過去3年間)

・ 24人(1人：17社・団体、2人：2、3人：1) (昨年：37人)

5. 自由記述

	①どのような点を評価して採用	②学生時代に身につけておく・体験しておくこと	③本学へのご意見・ご要望
1位	2023年度 人柄・人物・人間性 コミュニケーション能力	コミュニケーション能力	一般的挨拶・お礼
	2021年度 人柄・人物・人間性	コミュニケーション能力	学生の紹介依頼・就職希望歓迎・採用中
	2020年度 人柄・人物・人間性	社会人としてのマナー	就職希望者歓迎
2位	2023年度 —	挨拶	学生の紹介依頼・就職希望歓迎・採用中
	2020年度 コミュニケーション能力	挨拶	一般的挨拶・お礼
	2020年度 コミュニケーション能力	コミュニケーション能力	卒業生への高・好意的評価
3位	2023年度 明るさ	礼儀・マナー	卒業生への高・好意的評価
	2020年度 誠実さ／真面目・真摯	行動力	卒業生への高・好意的評価
	2020年度 明るさ	ITリテラシー	実習・インターンシップへの参加歓迎
4位	2023年度 受け答え	アルバイト・ボランティア	学内企業説明会への参加・訪問・情報交換希望
	2020年度 —	協調性／人間性	学内企業説明会への参加・訪問・情報交換希望
	2020年度 やる気・意欲・熱意	人の話を聞く	一般的挨拶・お礼
5位	2023年度 真面目／礼儀・マナー／素直	チームワーク	長く勤務してほしい／実習・インターンシッ
	2020年度 明るさ・明朗	—	インターンシップ・見学歓迎
	2020年度 協調性		本学の教育・人材育成への要望